



国之重器 使命在肩

2017

中国一重 社会责任报告
Corporate Social
Responsibility Report

关于本报告

报告说明

本报告是中国一重集团有限公司自成立以来发布的第六份社会责任报告，时间跨度从2017年01月01日至2017年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露内容主要涉及中国一重集团有限公司总部及所属企业履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，文中采用“中国一重”、“公司”、“集团”、“我们”等称谓代指本公司。

数据说明

本报告涉及的主要数据指标以2017年统计数据为主，部分数据超出此范围。

参考标准

中国社会科学院
《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》；
全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,GRI)
《可持续发展报告指南(G4.0)》；
联合国可持续发展目标(UN SDGs) 17项目标。

质量保证

本报告发布前，所有数据和内容已通过公司管理层审核，中国一重承诺本报告内容不存在任何虚假，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

联系方式

中国一重办公厅：中国黑龙江省齐齐哈尔市富拉尔基区厂前路9号
邮编：161042
电话：(0452) 6810123 传真：(0452) 6810111

延伸阅读

您还可以在公司网站浏览或下载报告电子版，并了解更多相关信息。

中国一重官方网站：<http://www.cfhi.com>

目录

董事长问答	01
走进中国一重	03
年度责任大事记	20

社会责任管理	65
展望2018	68
关键绩效表	69
指标索引	72
意见反馈	73

21 以国家为重，共谋制造强国

深化改革发展
锐意科技创新
开创党建新路

31 以客户为重，共建一流品质

夯实品质管理
提升服务质量
强化售后服务

37 以伙伴为重，共创互利双赢

加强战略合作
拓展海外市场
规范责任采购

43 以员工为重，共绘辉煌前景

保障安全生产
落实关爱员工
助力员工发展

53 以环境为重，共护绿水青山

坚持绿色运营
节能减排降碳
建设绿色工厂

59 以社会为重，共享和谐生活

推进精准扶贫
融入社区发展
奉献公益事业

董事长问答



在履行企业社会责任工作方面，公司 2017 年的工作重点和突出成果有哪些？

2017 年，面对公司连续亏损的严峻局面，我们坚定不移持续解放思想，全面深化改革，强化生产经营，全面打响脱困振兴攻坚战，全年胜利实现扭亏为盈。

我们主要从三大方面开展工作：强理论，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神；抓思想，深入开展解放思想大讨论活动；聚中心，全面打响改革脱困攻坚战。

一系列深入有效的工作为公司带来了翻天覆地的变化：

管理体制发生深刻变革。2017 年 11 月集团公司改制成国有独资公司，更名为“中国一重集团有限公司”，并相继组建 4 个子公司，持续推进现代企业制度建设。

经营体系发生深刻变革。确立并不断巩固以营销为龙头的新机制，2017 年全面完成“双 120”亿元订货回款力争目标。

管理模式发生深刻变革。“225”管理创新体系和全面预算管理扎实推进。

产品结构发生深刻变革。优化调整发展战略和产业布局，聚焦专项装备、核电装备、石化装备、高端装备、新材料和现代服务业以及新能源、节能环保、农机、金融等板块，使中国一重由原来单一依靠工业装备，逐步向多元化、集团化发展迈进。

内部管理发生深刻变革。机构精简和三项制度改革实现重要突破，形成了“岗位能上能下、人员能进能出、收入能增能减”和“岗位靠竞争、收入凭贡献”的市场化选人用人机制。

党建工作发生深刻变革。提出“23451”党建工作总体思路，全面加强党的领导、党的建设，管党治党全面从严治党，为公司改革发展提供坚强保障。

发展理念发生深刻变革。着力构建企业与员工的利益共同体、事业共同体和命运共同体，积极履行央企的政治责任、经济责任、社会责任和环境责任，努力创建责任型企业。

新时期新发展，公司面临着怎样的机遇和挑战？

通过对党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想及中央经济工作会议精神的深入学习，通过对公司脱困振兴攻坚阶段的清醒认识，我们将在新的经济形势下，抓住机遇，迎接挑战，坚定走出一条全面振兴发展的新路子。

我国经济发展进入新时代——这是我们最大的机遇。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国社会主要矛盾发生了转变，经济结构性调整日益深化，这些将为公司提供前所未有的振兴发展环境。

把发展经济的着力点放在实体经济上——这是我们最有利的机遇。党的十九大做出必须把发展经济的着力点放在实体经济上的战略部署，这将为我们抓住新一轮科技革命和产业变革机遇、打造国际国内竞争新优势，加快实现质量效益提高、产业结构优化、发展方式转变、增长动力转换，提供有利条件和重要保障。

加快建设制造强国，支持传统产业优化升级——这是我们最直

接的机遇。习近平总书记指出，要加快建设制造强国，加快发展先进制造业，促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。装备制造作为公司最核心的业务板块，我们将迎来最直接、最现实的发展机遇。

形成军民融合深度发展格局——这是我们最契合的机遇。党的十九大报告明确提出，要深化国防科技工业改革，形成军民融合深度发展格局，构建一体化的国家战略体系和能力。这与我们把专项产品作为公司发展的立身之本，大力发展专项装备，并不断拓展产品领域，深化“民参军”战略，形成了历史性契合。

当然，新的机遇也伴随着新的挑战，我们还存在着全面振兴发展与公司治理能力不足的矛盾；市场经济体系完善发展与公司经营机制滞后的矛盾；建立健全现代企业制度与公司基础管理粗放的矛盾；巩固拓展市场与公司质量技术成本竞争力不强的矛盾，等等，还需要所有一重人在不断的发展实践中群策群力、攻坚克难。我坚信，中国一重团结一致、上下齐心，必定能打赢这场硬仗。

面向未来，公司的履责工作有着怎样的方向与目标？

未来，我们将继续围绕推动高质量发展，通过打赢作风建设、防范风险、脱困振兴“三大攻坚战”，着力实施创新驱动、开放协同、军民融合、人才强企、可持续发展“五大战略”，争创体制机制、产品、技术、服务、人才、能力“六个一流”，为实现中国一重的近期目标与远期愿景而奋斗不息。

近期目标：到“十三五”末，实现营业收入 300—500 亿元、利润 3.5—7 亿元、职工人均年收入增长 7%—9%，力争进入中国企业 500 强。

远期愿景：到“十四五”末，初步把中国一重建设成为具有全球竞争力的世界一流企业。

中国一重集团有限公司董事长、党委书记

刘明忠

走进中国一重

集团概况

中国一重前身为第一重型机器厂，始建于1954年，是“一五”期间建设的156项重点工程项目之一，是中央管理的涉及国家安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业之一，是国家创新型试点企业、国家高新技术企业，拥有国家级企业技术中心、重型技术装备国家工程研究中心、国家能源重大装备材料研发中心。

中国一重始终以振兴和发展我国民族工业为己任，一直致力于为钢铁、有色、电力、能源、汽车、矿山、石油、化工、交通运输等行业及国防军工提供重大成套技术装备、高新技术产品和服务，并开展相关的国际贸易。主要产品有核岛设备、重型容器、大型铸锻件、专项产品、冶金设备、重型锻压设备、矿山设备和工矿配件等。60多年来，集团为国民经济建设提供机械产品400余万吨，开

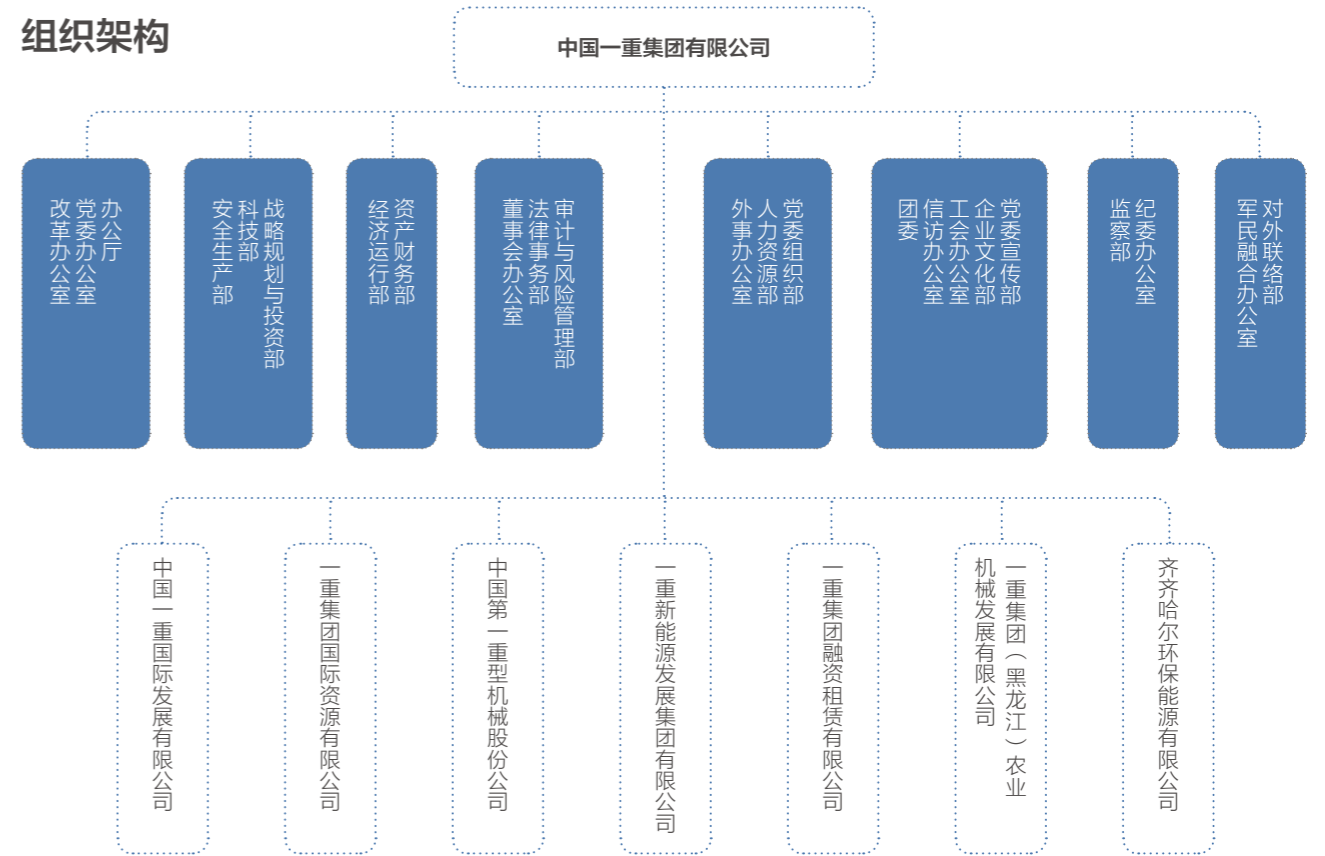
发研制新产品400多项，填补国内工业产品技术空白400多项，创造了数百项“第一”。中国一重具备核岛一回路核电设备全覆盖制造能力，是中国核岛装备的领导者、国际先进的核岛设备供应商和服务商，是当今世界炼油用加氢反应器的最大供货商、冶金企业全流程设备供应商。

中国一重设计制造的产品先后装备了中核、国电投、中广核等各大核电企业，宝钢、鞍钢、武钢等各大钢铁企业，中石油、中石化、中海油所属各大石油化工企业，一汽、东风、江淮等各大汽车企业，东北轻合金、西南铝业、渤海铝业等有色金属企业，神华、平朔、准噶尔等大型煤炭生产基地，不仅带动了我国重型机械制造水平的整体提升，而且有力地支撑了国民经济和国防建设。

同时，集团积极实施走出去战略，不断开拓国际市场，与德国西马克、美国P&H、法国阿海珐、奥地利奥钢联、韩国斗山重工等国际知名企业建立起广泛的合作关系，产品出口美国、德国、奥地利、日本、韩国、印度、马来西亚等国家。

目前，中国一重正加快推动传统产品优化升级，在做好装备制造板块的同时，大力发展新能源、节能环保、新材料、农业机械、金融等新业务板块，努力形成优势突出、结构合理、创新驱动、开放协同的发展新格局，把中国一重建构成为多元发展、多极支撑的现代化企业集团。

组织架构



企业治理

依法合规运营

公司成立了由公司领导、总法律顾问、其他相关部门领导等组成的法治工作领导小组；各子公司、事业部、中心同步成立本级法治工作领导小组，建立起依法治企工作组织体系；制定下发《中国一重企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责实施办法》，对主要负责人的企业法治建设相关职责进行了梳理。

公司建立健全以各项“法律事务工作制度”为核心的制度保障体系，先后下发实施《总法律顾问制度》、《法律事务管理制度》、《诉讼案件管理办法》、《子公司重大法律诉讼案件备案管理办法》等文件，为依法治企提供了制度遵循。



2017 年 2 月，中国一重召开法治工作会议

加强风险防控

2017 年，根据发展战略、内部治理和业务开展的需要，公司建立起风险防范体系，做到组织落实、人员落实、责任和考核落实，使“三道”防线各尽其职，把全面风险管理工作做实做深。

公司完成了“十三五”风险管控职能战略规划编报，确定了“十三五”风险管控战略规划目标，并按时间节点制定了“全面风险管理体系完善、全面风险管理体系推广、全面风险管理体系优化”三个阶段规划目标。

公司完成了企业全面风险管理报告的编报工作，对公司 2017 年全面风险管理工作的开展情况及存在的不足进行了剖析与总结，并对 2018 年全面风险管理工作的开展进行了展望。

公司完成了对所属单位的全面风险管理专题培训工作，160 余位风险管理人员参加了此次培训，提高了全员风险防范意识。



天津重工组织党员干部及风险岗位员工参观警示教育基地

全面从严治党

公司坚持全面从严治党，牢固树立和自觉强化“四个意识”，严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党党内监督条例》，严肃党内政治生活，保持党的先进性和纯洁性，狠抓党的思想建设和作风建设。

公司严格落实党委主体责任和纪委监督责任，切实推进党风廉政建设和反腐败工作，坚持标本兼治，坚守责任担当，深化纪律意识，强化问责力度，以零容忍惩治腐败。领导干部廉洁从业意识不断增强，公开透明接受监督，廉洁建设工作不断深入。

案例 公司召开“两学一做”学习教育党课学习会

2017 年，按照集团公司党委对“两学一做”学习教育常态化制度化的统一安排和部署，集团公司召开了“两学一做”学习教育党课学习会，开展了题为《深化标本兼治，着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制》专题党课辅导。

业务布局

专项装备

中国一重在专项装备方面，历经六十多年的发展，先后研制和生产了多型号重要主战舰炮装备，广泛列装于我国各型主力舰艇。同时，公司还承担了全系列压力容器及一回路主设备锻件的制造任务，并为多类型舰艇提供了动力、电力部分的优质铸锻件，为我国海军从小到大、从弱到强，做出了积极贡献。

目前，中国一重正努力拓展现有装备设计、研发、制造、服务及市场开拓能力，为我国海军走向深蓝贡献更大的力量。

作为我国大、中口径舰炮的主要生产单位，中国一重先后研制和生产了多型号重要主战舰炮装备，广泛列装于我国各型主力舰艇



专项装备





全球首台“华龙一号”——福清5号核反应堆压力容器



国内首台自主知识产权百万千瓦核反应堆压力容器



中国首台三代 AP1000 核反应堆压力容器

核电装备

核电装备

中国一重大力推进核压力容器、蒸发器、稳压器、堆内构件、主管道等产品的技术和市场开发,已实现核岛一回路核电设备全覆盖,成为全球少数兼备核岛铸锻件和核岛成套设备制造能力的重要供应商,是国际先进的核岛设备供应商和服务商。

中国一重是国内最早开发生产核能设备的企业之一,也是国内最大的核电锻件供应商,目前在建核电站 80% 以上的核电锻件、70%

以上的核反应堆压力容器均由中国一重生产,有力推动了国家核电产业的安全高效发展,是国家核电“走出去”发展战略的重要支撑力量。

中国一重是国内唯一承担并完成了二代、二代加、三代、四代核电技术装备研制的企业,具备年产 10 套百万千瓦级核电铸锻件、年产 5 台套核岛一回路主设备和 5 套常规岛转子锻件及汽轮机缸体铸件的生产能力。



具有核岛成套设备制造能力的重要供应商



世界最重的 2,044 吨煤直接液化反应器



压力容器组焊生产线



超大型换热器

石化装备

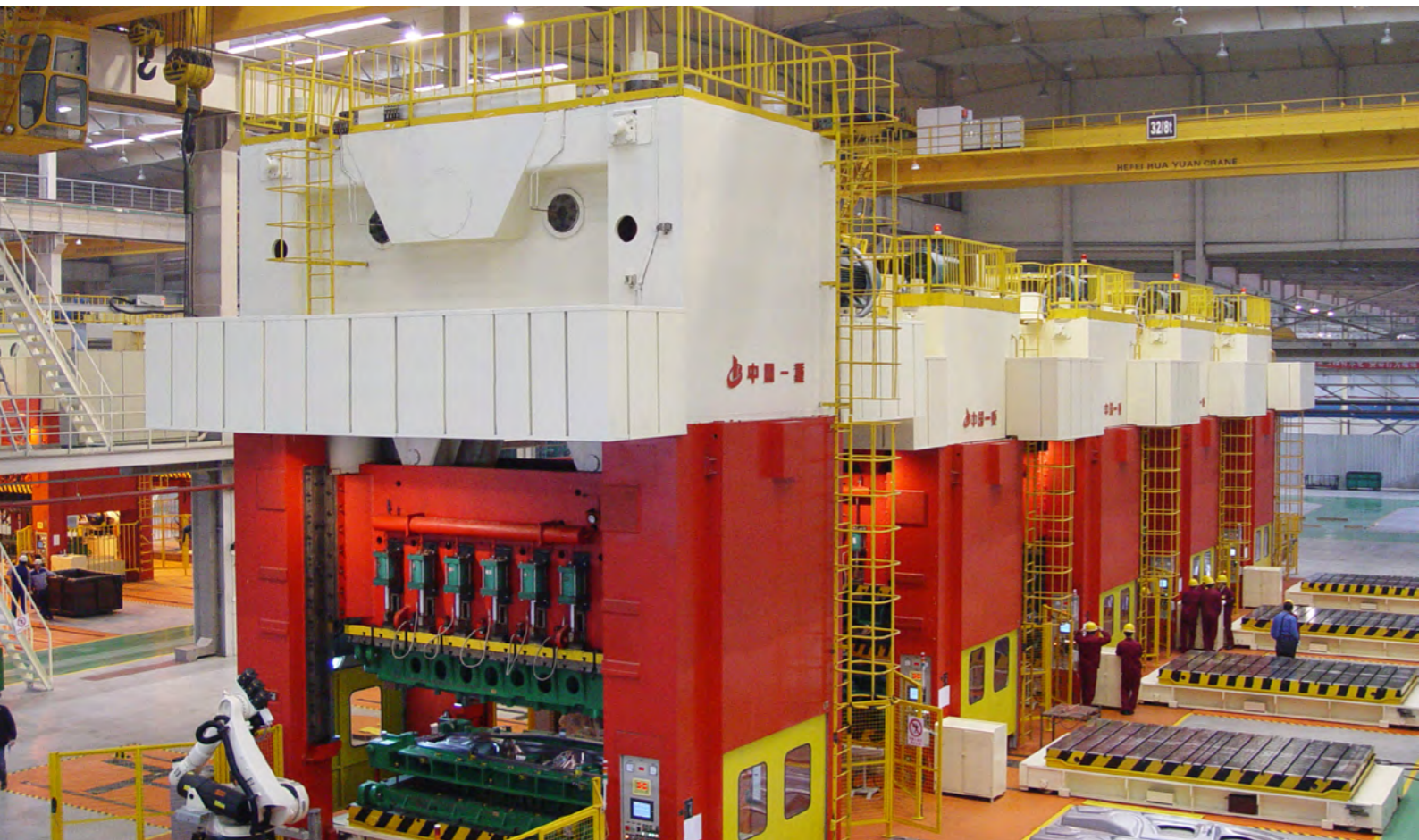
石化装备

中国一重是世界最大的加氢反应器装备供应商，其容器产品包括煤液化反应器、加氢反应器、PTA 反应容器、环氧乙烷反应容器、大型换热器、煤气化炉等，产品类型覆盖国内外绝大多数的石油、化工市场，已

向国内提供 400 余台容器产品，其中，千吨以上容器超过 30 台，拥有 90% 的市场份额，其重型压力容器的材料研究和制造技术已经达到世界先进水平，已具备年产各类石化容器 5 万吨的能力。



出口加氢反应器发运仪式



机械压力机生产线



15,000 吨自由锻造水压机和 630 吨 / 米操作机



一次可浇注成最大双真空 700 吨级钢锭



一次五包合浇钢水 780 吨

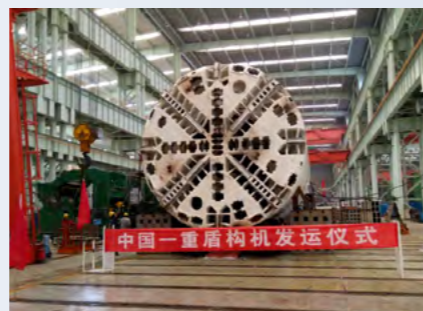


世界最大 5 米轧机锻钢支承辊

高端装备



5.5m 轧机



盾构机

高端装备

中国一重积极开展产学研合作交流，突破关键技术和瓶颈问题，现已具备了新产品、新工艺和新材料的自主开发能力和成套设备系统集成能力，建立起坚实而可靠的技

术创新基础，开发出一系列具有一重特色的高端装备，逐渐成为推动相关产业进行技术升级和技术跨越的行业领跑者，带动了我国装备工业的发展。

新材料

新材料

中国一重努力发展以大型铸锻件为代表的新材料，紧紧围绕“大”和“特”两个关键点，在舰船、超超临界火电机组、大型锻钢支承辊等关键铸锻件工艺新材

料和航空航天等关键部件制造工艺及高温合金材料领域深入研究，成为世界品牌。中国一重锻造设备拥有 15,000 吨、10,000 吨、6,000 吨、4,500 吨 4 台大

型自由锻造压力机，并分别配备功能齐全的 630 吨 / 米、400 吨 / 米、200 吨 / 米和 120 吨 / 米数字化锻造操作机，有效保证了锻件成形与内部组织的充分压实。



脱硫脱硝一体化工程



双燃料加装车

新能源

现代服务业



咨询服务

现代服务业

中国一重积极发展装备制造业所需要的各类配套服务，形成了咨询、规划、研发、设计、

制造、检验、调试、监测、产融结合等系列化的产业链和价值链。



天然气气站



冷链物流运输车

新能源

中国一重积极整合物流运输资源，特别是现有的装备、市场网络，做大做强物流运输。公司在天然气非管网运输、冷链物流运输以及天然气全产业链等方面，不断优化产业布

局，加快发展非管网天然气综合利用、冷链仓储物流产业化，推动农机双燃料加装、煤改气等业务的开展，由加工制造产品向自主发展产品转变。

企业标识



标识为图形标，简洁大气，寓意丰富。

标识融字母“C”与数字“1”于一体，“C”体现了中国（China）的概念，“1”象征着“一重”，喻示一重是中国规模最大、技术能力最强、设备最为先进的重型机械制造公司，体现了企业的实力，象征着企业“以一为重，永争第一”的精神。

标识竖状造型体现了重工的行业属性，螺旋圆弧又似字母“e”，寓意企业现代化、网络化、国际化的信息渠道和发展态势；螺旋形状体现了创新和无限活力，也象征企业不断发展壮大，蓬勃向上。

圆环图形似一片沃土，象征着企业吸收、培养高素质人才，形成人才培养的基地。

绿色代表生态环保、生机希望，蓝色代表科技和严谨理性。

标识方圆融合，坚实有力，展示了多维的空间感，体现了良好的设计感和独特的识别性。

企业文化

中国一重根据公司“十三五”战略规划和改革发展实际，对企业文化理念体系进行系统梳理，确定了一重愿景、一重使命、一重精神、核心价值观及 10 项专项文化理念；修订印

发了《企业文化管理制度》，促进了企业文化管理规范化、系统化、科学化；组织修订了《企业文化建设考评办法》，推动了企业文化建设整体水平的提高。



发展历程

2017年12月

中国第一重型机械集团公司由全民所有制企业改制为国有独资公司，公司中文名称由“中国第一重型机械集团公司”变更为“中国一重集团有限公司”。

2010年2月

中国第一重型机械股份有限公司在上海证券交易所成功挂牌上市。

2008年12月

联合华融资产管理公司、宝钢集团有限公司和中国长城资产管理公司，发起设立中国第一重型机械股份公司。

2003年

国务院国资委成立后，中国一重由国资委管理。

1999年

被确定为由中央管理的、涉及国家安全和国民经济命脉的39家国有重要骨干企业之一。

1993年

经国家经贸委批准，组建中国第一重型机械集团技术中心，并被认定为全国百家大型企业技术中心之一。

1991年4月

着手组建集团，1993年7月，作为全国首批试点的56家大型企业集团之一的中国第一重型机械集团成立。

1960年6月

经国家验收全面投产。

1954年

第一重型机器厂始建，是国家“一五”期间建设的156项重点工程项目之一。

年度责任大事记

实现订货122.5亿元，回款120.7亿元，营业收入80.14亿元，利润1.08亿元，圆满完成了2017年既定经营计划和预算目标，成功实现扭亏为盈	提出“133368”十三五战略规划，推行“225”管理创新体系	近两年累计投入扶贫资金230.5万余元。截至2017年底，定点扶贫单位贫困发生率由2016年的2.22%下降至1.65%，农村居民人均可支配收入达到10,399元，同比增长9.5%	完善质量保证体系建设，对发现的108项问题进行全面整改，产品合格率提升到99.83%	积极开拓国内外市场，签订央企合同41.04亿元、海外合同2.97亿元
入选国家技术创新示范企业，获得国家科技进步一等奖（1项）、国家科技进步二等奖（2项）	全员竞聘，自改革以来共计8,626人成功上岗。截至2017年末，完成67户集体企业12,267名集体职工的安置工作	圆满完成12个建设项目的竣工环保验收，全年无一般及以上环境污染事故，各项污染物均达标排放	制定下发了《安全生产红线管控规定》，完成5级《安全环保责任状》的签订，实现安全生产“零死亡”的预定目标	修订《供应商管理制度》，完善供应商准入、管理、评价与淘汰机制，清除供应商8家，供应商预警41家



以国家为重， 共谋制造强国

- 全员竞聘上岗，形成市场化选人用人机制
- 推行“225”管理创新体系
- 荣获国家科技进步一等奖（1项）、国家科技进步二等奖（2项）
- 完成 64 项专利的申报，其中发明 27 项；获得授权专利 69 项，其中发明 35 项
- 大力营造“双创”文化氛围，全年立项基层创新课题 193 个

联合国可持续发展目标 SDGs



深化改革发展

2017 年，中国一重站在新的历史起点，以十九大精神为指引，真抓实干，进一步深入推进全面深化改革工作，坚持由点及面、协同推进，不断拓展改革广度和深度，制定了

105 项改革措施，其中 78 项已时间节点，项目全部完成，其余工作纳入公司《2018 年深化改革实施方案》继续推进。

打好瘦身健体提质增效攻坚战

● 从“要我干”到“我要干”

公司实现全员竞聘上岗，采取外部评委 5 人、内部评委 2 人的“5+2”公开竞聘评委模式，由高层岗位率先垂范、中层岗位带头推进、业务岗位自上而下、技能岗位全面铺开。自改革以来，全公司共计 8,626 人成功竞聘上岗。

● 从“臃肿松散”到“精干高效”

公司聘请外部专业机构开展管控模式设计与组织结构优化工作，将 19 个管理部门精简至 13 个，压缩定员总数 2,355 人，占在岗职工总数的 21%，人力资源结构得到进一步优化；完成 67 户集体企业 12,267 名集体职工的安置费用发放工作，占应发总人数的 99%，有效减轻了企业脱困振兴的历史负担。

● 从“大锅饭”到“差异化”

公司积极深化薪酬改革，建立了与确保、力争、创优工作目标相适应的薪酬分配体系；完善了薪酬考核体系，制定了薪酬管理制度和薪酬分配考核方案；建立了营销人才、管理人才、技术人才、技能人才四大类职业发展通道，确立了首席技术专家和首席技师等人才激励机制，拓展了技术人才、技能人才薪资晋升通道。

目前，中国一重已形成了“岗位能上能下、人员能进能出、收入能增能减”和“岗位靠竞争、收入凭贡献”的市场化选人用人机制，并逐步常态化、长效化。

打好深化改革管理创新阵地战

公司认真贯彻落实国企改革指导意见，进一步深化企业内部改革，通过持续推进体制机制管理创新等工作，激发企业创新活力和内生动力。

压缩定员总数
2,355人
占在岗职工总数的
21%

中国一重管理创新重大举措

强化顶层设计

提出“133368”十三五战略规划，推行“225”管理创新体系。

健全法人治理结构

积极加强董事会建设，创新管理体制，建立健全法人治理结构，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

建立新的经营机制

以市场为导向，确立以营销为龙头的生产经营新机制，建立快速联动反应机制，控制生产经营各环节风险点。

推进全面预算管理

成立公司预算编制工作领导小组，大力推行全面预算管理工作，全面创新预算管理办法，提高预算编制工作质量。

实现分层管理

拟定公司治理结构设计、管控模式与组织优化方案，制定下发《集分权手册（试行）》及《总部职能部门职能说明书》。

制定推进 脱困攻坚行动方案

根据聚焦短板、创新驱动的工作思路，坚持协同补短、因企施策的工作原则，建立问题清单、任务清单和责任清单，系统梳理和全面深入解决问题，做到精准施策、务求实效。

清理存货提质增效

加强对公司总资产的管理，盘活存量，优化公司资产结构，提高公司发展能力。

经过中国一重全体干部职工一年来的不懈努力与奋斗，2017 年集团公司实现订货 122.5 亿元，同比增长 50.9%；回款 120.7 亿元，同比增长 50.4%；营业收入 80.14 亿元，同比增长 150.09%；利润 1.08 亿元，同比增利 55.82 亿元，圆满完成了 2017 年既定经营计划和预算目标，成功实现扭亏为盈。

2017年

营业收入
80.14亿元

同比增长
150.09%

案例 尝试股权多元化和混合所有制改革

为了深化企业改革，向着具有国际竞争力的综合性企业集团的目标迈进，2017 年 12 月，集团公司与天津海森国际贸易有限公司合资设立一重集团国际资源有限公司，开拓股权多元化和混合所有制改革的有益尝试。通过与民营企业合作，不仅引进了资本，同时引进了市场化理念和经营模式，增强了企业活力和影响力，使国企治理结构更加科学，经营机制更加市场化，工作效率得到了较大提升。2017 年 12 月，仅仅用了一周的时间，就完成了公司注册所有手续，不到半个月的时间就实现了销售收入 4,300 万元。

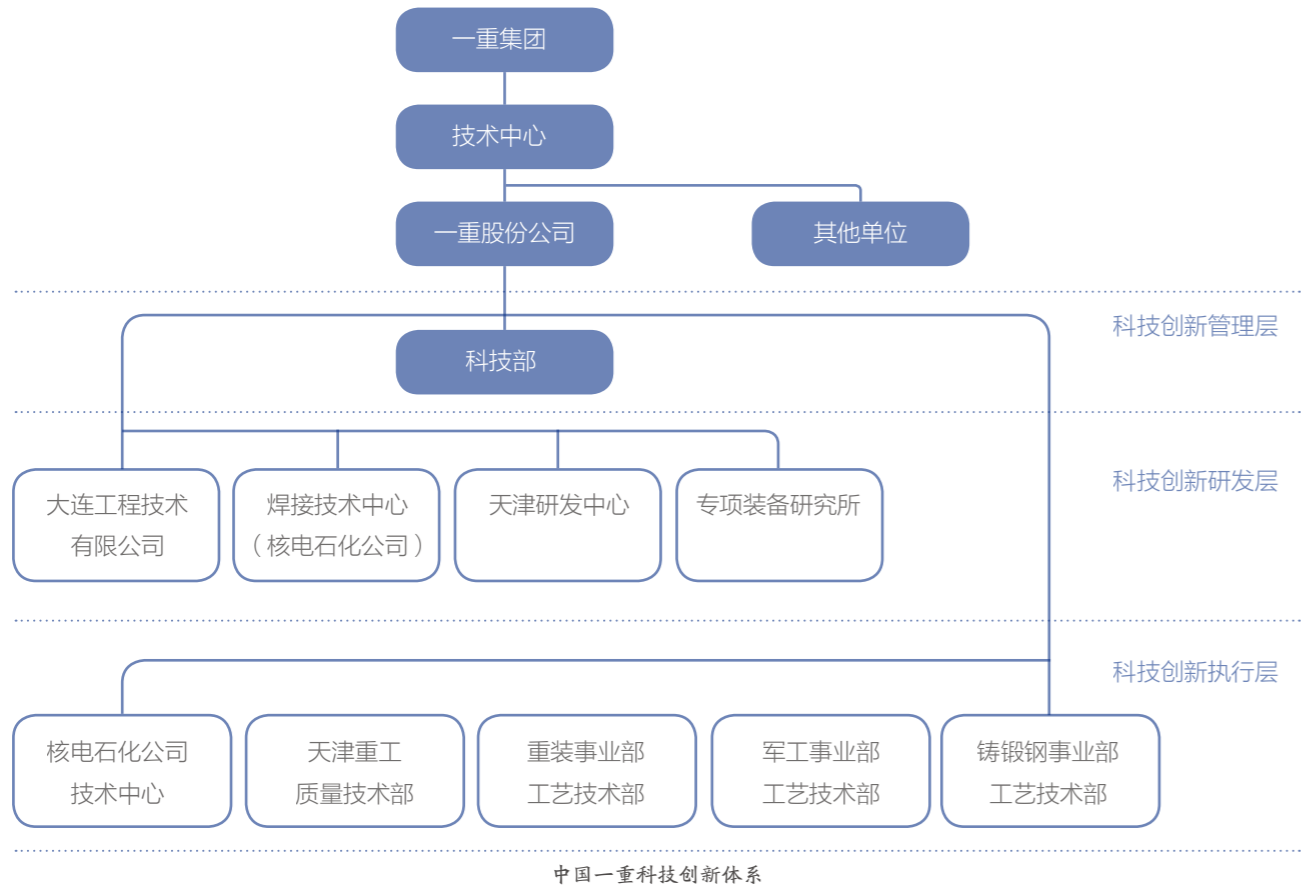
锐意科技创新

2017 年，中国一重健全创新机制，制定并实施了《科技创新资金管理制度》，并根据公司发展战略编制完成公司三年科技滚动规划，指导相关科研单位完成二级科技规划初稿编制，梳理出公司未来技术发展的重点和难点。

中国一重国家级技术创新平台	
国家级企业技术中心	国家首批技术中心，公司技术系统归口管理部门。
重型技术装备国家工程研究中心	由公司牵头组建的重型机械行业唯一的国家工程研究中心，开展大型铸锻件材料及工艺、焊接材料、先进机械加工工艺、液压系统等领域前沿技术的研发和工程化。
国家能源重大装备材料研发中心	国家能源局授予的首批研发中心，配备了用于材料研发的高端检测、分析仪器，以基础研究人才为主，专业从事材料基础科学研究。

科技创新管理

根据公司发展需要，以提高科技人员市场能力和创新活力为目标，公司进一步完善科技创新体系和科研新产品开发管理制度，推进职能分权和下放进程；深入研究国家产业发展政策和方针指向，结合公司发展“七大”板块战略，积极承担国家任务，彰显央企责任。



中国一重“四位一体”技术创新体系

基础科学研究	主要负责公司新产品、新材料、新工艺所涉及的前瞻性、基础性、共性和难点技术的研究和开发，为产品研发中的工艺、设计等问题提供基础理论保障；为未来产品的研究提供 3-5 年的技术储备。
工程化研究	承接基础科学研究成果，根据生产需要以及相关的资源基础，把承接的研发成果转化为制造技术，形成产品设计图纸、制造工艺、技术规范、技术标准等，并向制造事业部输出。
产业化研究	承接工程化研究成果，形成作业指导书、制造工艺，指导生产制造厂的生产技术。
批量化生产	严格执行作业指导书及制造工艺，进行产品的制造工作，制造出合格的产品。

科技创新成果

2017 年，公司在科技研发、专利申请和标准制订等方面取得了很大进展，入选国家技术创新示范企业，同时也为企业脱困振兴、开拓市场奠定了基础。

研发成果



中国一重 2017 年度
技术研发成果

项目名称	奖项名称	授予单位
煤制油品 / 烯烃大型现代煤化工成套技术开发及应用	国家科技进步一等奖	中华人民共和国国务院
压水堆核电站核岛主设备材料技术研究与应用	国家科技进步二等奖	中华人民共和国国务院
重型压力容器轻量化设计制造关键技术及工程应用	国家科技进步二等奖	中华人民共和国国务院
中国实验快堆	中核集团公司科技进步特等奖	中国核工业集团公司
优质超大异形核电锻件近净成形技术及应用	黑龙江省科技进步二等奖	黑龙江省人民政府



2017年3月，公司承制的重大专项CAP1400示范工程1号机组反应堆压力容器水压试验一次性成功



2017年4月，全球首台“华龙一号”——福清5号核反应堆压力容器水压试验一次性成功



2017年6月，国内首台自主设计的CAP1000海阳3号核反应堆压力容器水压试验一次性成功



2017年8月，全球首台“华龙一号”——福清5号核反应堆压力容器完工交付



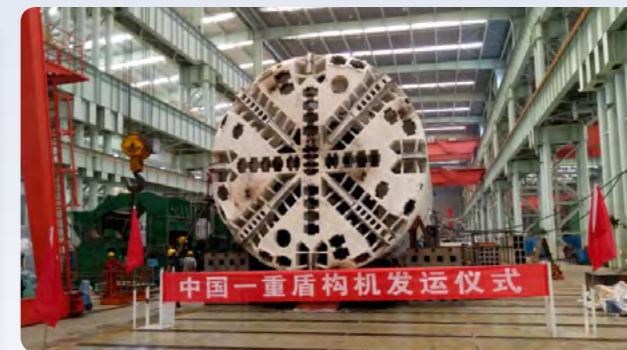
2017年8月，中国一重承制的全球首台“华龙一号”——福清5号主泵泵壳成功交付



核电常规岛AP1000整锻低压转子实现首件国产化，该部件是目前世界上已知的钢锭最大、锻件毛坯最大、截面尺寸最大、技术要求最高的实心锻件，标志着中国一重已具备国际一流锻件制造能力



阳江6号三台蒸发器于2017年完成出厂验收，一系列科研成果、新技术、技术保障措施得到充分验证，标志着蒸发器科研取得成功，实现批量化制造产能



2017年8月，中国一重生产的新产品——盾构机顺利通过验收

● 专利授权

2017年，公司专利工作取得重大突破，完成64项专利的申报，其中发明27项；获得授权专利69项，其中发明35项。“核反应堆压力容器大型顶盖封头的整体仿形锻造方法”（专利号ZL201310496348.X）获得第十九届中国专利优秀奖金奖。

● 标准制订

2017年，公司与核标所共签订三项核电标准制订合同，其中两项是英文版的核电标准，组织参加“华龙一号”标准的制修订工作，为一重核电产品参与市场竞争创造了有利条件。

创新激励机制

公司创新“双创”工作管理模式，积极鼓励全员创新热情，设立党员创新活动室34个、劳模创新工作室42个、创新小组127个，全年立项基层创新课题193个，与哈电共同组建了黑龙江省首个跨企业劳模工作室联盟。公司通过开展全员全方位“双创”，在提高产品质量、缩短加工周期、降低生产成本等方面取得了显著成效。

“双创”活动部分成果

刘伯鸣工作室	将长筒类锻件合格率从原来的86.7%提高到93.9%
杨喆工作室	将常规岛低压转子开槽加工周期从4个月压缩至2个月以内
隋毅工作室	将热轧精轧机架加工效率提升15%
贺晓佳工作室	将配管焊接一次探伤合格率由原来的不到40%提高至85%
王国峰工作室	将支承辊软带宽度由原来的150mm缩减至100mm以内

案例 “百万一重杯”——凝心聚力、攻坚克难

2017年，第二届“百万一重杯”再次拉启序幕，并加大奖励力度，投入200万元作为奖励资金。

“百万一重杯”劳动竞赛的开展，为员工在岗位上建功立业创造了机会和条件。“主力部队打主攻”、“奖金发到机床边”，一重人获得了实实在在的精神、物质双丰收。2017年，公司共组织12,038人次参赛，累计完成重点项目626项，其中提前完成291项，累计缩短制造周期1,157天，保质保量完成加工件6,106件，发放竞赛资金188.37万元，实现了“把全公司智慧和力量凝聚到创新发展上来”的竞赛宗旨，为公司脱困振兴做出了重要贡献。

开创党建新路

中国一重深入贯彻落实以习近平同志为核心的
由“务虚”向“务实”积极转变，开创企业的
党中央关于党的建设的各项部署要求，在
党建工作新局面。
创新党建方式和活动载体上下功夫，使党建

党建工作“目标化”

中国一重结合企业党建实际，提出了“发挥两个作用，坚持三个保证，开展四创工程，建设五大体系，实现一个目标”的“23451”党建工作总体思路，确立了党建工作“总目标”，在此基础上进一步细化党建责任，并纳入各级党建工作考核，使“软任务”成为“硬目标”。通过立体式、阶梯型、目标化党建方式，有效解决了党建责任传递“最后一公里”的问题。

党建工作“标准化”

中国一重在党建标准化建设上苦下功夫，引入质量管理思路，将党建工作按照组织设置、发展党员、党员管理等业务单元编写各自体系文件，明确每项工作的标准、步骤等内容。同时，对党建的每一项重点工作的目标、任务、进度等要素尽可能做到量化、数据化，层层签订责任书、逐级落实责任人，使党建工作层层细化、样样标准化。

党建工作“项目化”

中国一重借鉴生产管理理念，以项目化方式全程管控党建任务，细化具体措施、活动载体、时间步骤、预期效果等，把党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用发挥，体现到生产经营每个项目、每个产品作业指导书的落实上和“创新创业创优创效”四创工程以及“百万一重杯”劳动竞赛的推进上，增强了党建工作的可操作性和实效性，避免了党建与生产经营“两张皮”问题，使党建工作更“接地气”。

“项目化”成果

- 实现机架加工效率提升约 15%
- 吨炼钢成本降低近 2,000 元
- 国内仅有中国一重能替代进口的水室封头整体加工周期从 277 天缩短至 220 天，缸体缩短单序加工时间 20%，等等。

党建工作“效益化”

中国一重坚持把提高企业效益作为党建工作的出发点和落脚点，利用“党建+”模式，将党建工作融入市场开拓、融入技术研发、融入预算编制，使党的政治优势和企业的市场化优势有机结合起来，保证党建工作服务生产经营不偏离。

案例 党建促经营 党员当表率

中国一重通过在营销系统各级党组织中开展专项攻关活动，变不可能为可能，变可能为现实，在 2017 年一季度经营工作中，由 26% 的党员承担了 63% 的订货总指标、48% 的回款总指标，充分发挥和展现了党员的表率带头作用，为确保党建创效益提供了强劲支撑。

党建工作“深入化”

2017 年，党的十九大胜利召开，中国一重把深入学习落实十九大精神作为首要政治任务，在公司内外网同步开设“十九大”专栏，并通过逐级逐层全面、系统、深入学习宣贯，实现对公司 244 个党组织、424 个班组、4,018 名党员、8,600 余名职工无死角、全覆盖，有效推动了十九大精神进支部、进班组、进头脑，有力推进了党建工作的深入开展。

- 召开党委常委会、党委扩大会、党委中心组学习会，在公司中层以上干部中传达学习
- 领导班子成员分赴 16 个子公司、事业部和中心宣讲
- 召开基层单位座谈会和支部组织生活会，向基层党员和劳动模范、大工匠进行宣贯
- 二级单位领导班子成员分赴所属制造厂等基层一线宣讲
- 组织开展劳模工匠及典型人物学习十九大精神巡回报告会

案例 同心共迎十九大 创新创业向未来

2017 年 9 月，中国一重举办“同心共迎十九大、创新创业向未来”知识竞赛。比赛将党史、时事政治、公司改革与发展形势融为一体，集思想性、知识性、趣味性、娱乐性于一身，广大员工积极响应，营造了浓厚的学习氛围，收到了良好效果。



竞赛决赛暨颁奖现场



以客户为重， 共建一流品质

- 对发现的 108 项质量问题进行全面整改
- 对核电产品风险防范控制点进行梳理优化
- 完成各类产品检验 518,726 项，产品合格率 99.83%
- 制定更新了《售后服务管理制度》，形成售后服务现场考核全覆盖

联合国可持续发展目标 SDGs

12 负责任
消费和生产

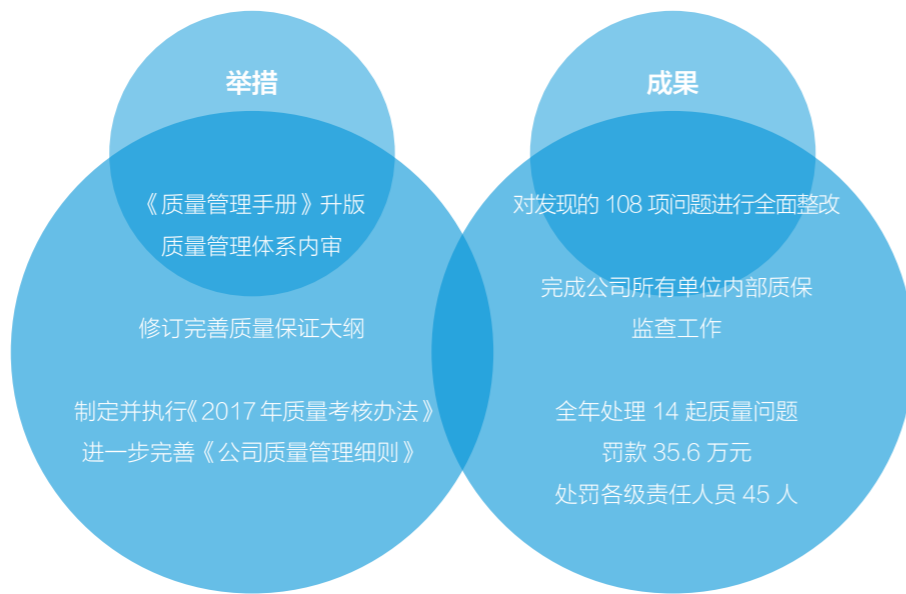


夯实品质管理

中国一重始终把产品质量作为公司管理的重中之重，要求全体员工视质量为生命，树立质量第一的强烈意识。

严格管控 强化质量管理

2017 年，公司进一步强化质量管理，完善质量保证体系建设，加大技术质量攻关力度，公司产品质量明显提升。



公司质量体系架构

- 形成了覆盖富区、大连、天津三地的 ISO 质量管理体系
- 建立了适用于大连地区压力容器产品制造的压力容器产品质量保证体系
- 建立了覆盖富区、大连两地的民用核电产品质量保证体系
- 建立了覆盖富区、大连两地 ASME 产品（核与非核）质量保证体系



公司召开质量管理体系民品再认证、军品第二次监督审核会议

技术攻关 提升产品质量

针对制约产品质量的瓶颈问题，公司加大技术攻关力度，集中对大型锻件典型质量问题开展重点攻关，支承辊夹杂外露等问题基本得到解决，C-Mn 钢探伤超标问题得到改善。目前确定的 18 个重点攻关项目中，有 14 项取得了重要阶段性成果，机械加工交检合格率、大型锻件废品率等主要质量指标均达到目标值。

主要质量指标	目标值	2017 年完成值
产品厂内机械加工一次检验合格率	99.50%	99.83%
大型锻件的废品率	3.00%	2.98%
专项产品 III 机加一次检验合格率	99.50%	99.97%
专项产品 III 装配一次交检合格率	97.00%	98.07%
最终热处理一次交检合格率	96.50%	98.37%
核电产品不符合事项的发生率	0.60%	0.32%
核电、加氢主焊缝一次检验合格率	99.00%	99.40%

风险防范 预防质量问题

2017 年，公司对核电产品风险防范控制点进行了全面梳理优化，将 2016 年的 127 个风防点优化为 2017 年的 32 个风防点，落实风防措施 794 项，并与中广核工程有限公司共同召开风防例会 12 次。通过开展核电产品风防工作，2017 年新投制的核电锻件钢锭质量得到改善，核电锻件质量得到了平稳提升。

同时，公司开始将核电风防经验向加氢、转子、辊子等产品进行推广，开展风险防控工作，使产品质量得到改善，违规操作行为得到遏制，低级错误、人因失误造成的质量问题明显减少。

加强质检 控制出厂质量

2017 年以来，公司通过运行质量检验中心，不断完善产品质量控制职能、完善制度与流程；以推行产品质量检验大纲、质量控制计划、机加检验策划、产品质量跟踪卡、采取自检和专检等方式，加强外协件控制，对回厂外协件实施抽检；推行驻厂监制模式，加强产品质量检验与监检，完成各类产品检验 518,726 项，为确保出厂产品 100% 合格的目标，严把质检关。

提升服务质量

占领和巩固市场的关键在质量、根本则在服务，产品质量上去了，服务质量也要跟上。中国一重坚持致力于提升服务意识，助推公司脱困振兴。

强化服务意识

用户是产品的使用者，对于产品的质量最有发言权，对于质量改善的意见最为宝贵，公司上下大力强化为用户服务的思想意识。面对用户反馈的意见，公司高度重视、快速反应、及时解决，切实提高服务质量和效率。在做好售前服务的基础上，着力提升售中、售后服务水平，把质量服务承诺落到实处。

提高服务水平

为提高服务水平，公司加快技术人员培养，提高服务能力和水平；改进优化工艺和制作专用工装辅具，为提高服务效率和质量创造条件。

案例 大连工程技术公司提高技术服务效率和质量

2017 年，为提高技术服务效率和质量，大连工程技术公司服务 47 个项目现场，派遣 288 人次，服务 5,035 天，走访 8 个用户现场，对项目的遗留问题进行协调和落实。通过及时、专业、优质的服务，得到客户的认可，收到多封感谢信。

强化售后服务

为把质量服务承诺制落到实处，公司对售后服务进行强化管理，制定更新了《售后服务管理制度》、编制《征求顾客意见管理程序》和《售后服务规范》，用制度为服务提供支撑和依据，全力提升公司售后服务总体质量。

售后服务严考核

为提升公司售后服务总体质量，提高客户满意度和忠诚度。针对 2016 年遗留项目售后服务现场及 2017 年陆续新增项目售后现场，公司营销部共下达成套考核 38 项，铸锻件考核 35 项，形成了售后服务现场考核的全覆盖。

截至 2017 年底，成套考核完成 34 项，铸锻件考核完成 34 项。

售后管理信息化

在做好现场售后服务管理的同时，营销部采用了各种信息化管理手段开展工作，建设完善售后服务系统，将包含售后服务现场问题的收集（指标）、责任、跟踪、评价、考核五大方面，真正与“五大体系”实现全面融合；建立营销服务会议群、服务销售直通群、一重现场服务快速反应群。

售后维护勤走访

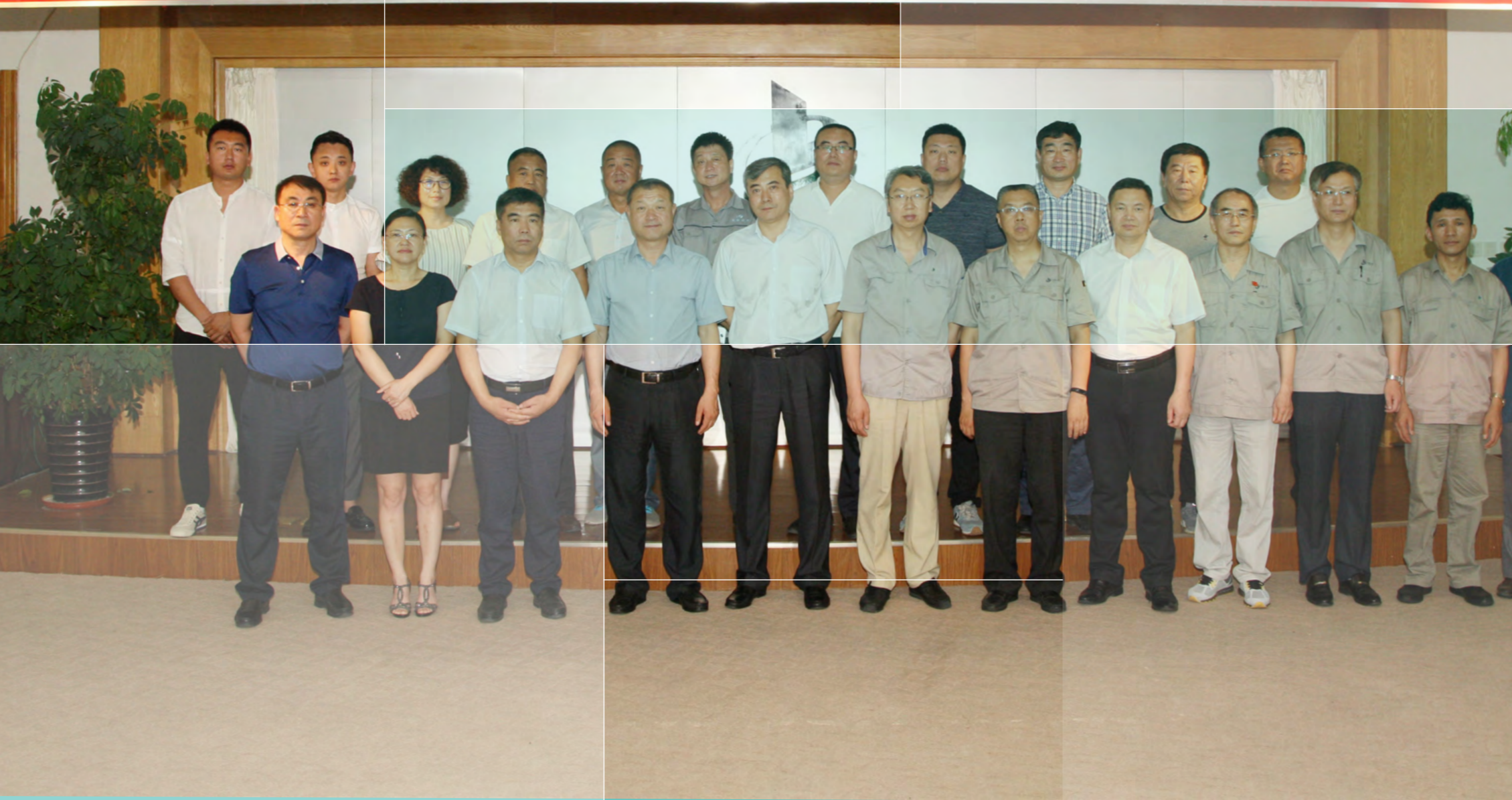
认真倾听用户一线工作人员对设备的看法、改进建议，以及对我公司售后服务方面的评价、建议、要求，全面提升客户满意度。

案例 售后服务抢占市场先机

- 2017 年，中国一重军工事业部努力做好售后保障，为服务市场开发抢占先机。
- 一、完成“一带一路”、俄罗斯“海洋之杯”舰艇装备比赛和中俄“海上联合-2017”军演等三次重大任务，收到七封感谢信、两面锦旗。
 - 二、承修专 II、专 III 坞修项目，全年实现创收 605 万元。
 - 三、完成专项产品的检修、培训、器材更换或储备等质量整顿工作，取得良好效果。
 - 四、协调包头 447 厂、713 研究所及其驻厂代表室等 6 家单位共同完成专项产品 III 管子巡检工作。
 - 五、加强售后服务保障站建设，派出常驻人员，配备常用工具和备件，为部队提供高效服务。



中国一重与齐富地区优质外协厂家战略合作协议签约仪式



以伙伴为重， 共创互利双赢

- 与 44 家中央企业及所属企业建立沟通联系，
签订央企合同 41.04 亿元
- 积极拓展国际市场，取得 2.97 亿元海外设备制造合同
- 修订《供应商管理制度》，完善供应商准入、管理、评价与淘汰机制

联合国可持续发展目标 SDGs



加强战略合作

公司积极开展与政府、企业、科研院所、高等学校间的战略合作，深入推进合作关系向纵深发展，不断提升企业技术创新水平，带动产业优化升级，致力于为地方经济发展贡献力量。

深化政企间合作

习近平总书记在黑龙江省考察时指出，“央企要积极与地方协同发展、融合发展，带动地方发展配套产业”。公司深入学习贯彻习近平总书记的重要指示，把支持地方经济建设作为企业发展的重要工作，坚持与地方协同发展、融合发展，积极探索央企与地方协同融合发展的新路径和新模式。

案例 锅炉煤改气——企地合作著新篇

一重新能源发展集团有限公司依据国家环保政策，发挥自身优势，积极开展锅炉煤改气项目。2017年，公司锅炉煤改气项目组充分发挥主观能动性，在齐齐哈尔范围内签订11家供气合同，哈尔滨地区签订5家供气合同，项目涉及食品、酿酒、粮食烘干、机械加工、建筑建材、房屋供暖等行业。供气规模小至日用气300方的杜瓦罐模式，大至用气量5,000方的储罐模式。

锅炉煤改气项目不但为一重新能源拓展出新的发展空间，更为北方地区煤改清洁能源工程提供了有效的解决方案。

加强企业间合作

公司不断加强企业间的战略合作，整合企业资源，开拓自身业务范围，创新业务合作模式，推进多领域的项目合作。

2017年，公司与44家中央企业及其所属企业建立沟通联系，不断深化多层次沟通联系机制，获取重点项目信息160亿元，为市场开拓提供了有力支撑，全年签订央企合同41.04亿元，同比增长9.76%；与鞍钢、中钢研、北方重工等10余家大型企业签订了战略合作协议，为深化合作打下良好基础。

案例 领跑石化装备行业15亿元大订单争雄国内市场

2017年1月7日，中国一重与浙江石油化工有限公司签订了浙江石化4,000万吨/年炼化一体化项目一期、二期工程的锻焊加氢反应器和环氧乙烷反应器设备的制造合同，合同总金额超过15亿元。

此次订单的签订是公司在石化装备制造史上一次签订设备数量最多、设备种类最多、合同金额最大的石化项目订单，是公司引领石化装备市场的最新成果。

案例 中国一重与鞍钢集团公司签署战略合作框架协议

2017年2月10日，中国一重与鞍钢集团公司签署战略合作框架协议，双方将在产品采购和研发、工程项目、国际化经营、资本以及管理交流等方面加强合作，建立战略合作伙伴关系，实现强强联合、优势互补与合作共赢，促进双方实现战略目标。



签约仪式现场

推进产学研合作

公司贯彻“不为我有，但为我用”的发展理念，积极探索创新产学研合作模式，不断深化与高等院校、科研院所的产学研合作。

- 作为理事长单位，发起成立黑龙江省金属新材料产业技术创新战略联盟；开展全省金属新材料产业发展战略研究，参与制订行业标准，加强与国内金属新材料企业的沟通合作与横向联合。
- 与清华大学、北京科技大学、哈尔滨工业大学、钢铁研究总院、金属研究所等单位、专家团队进行技术交流与合作；与燕山大学组建创新产业研究院，签订了两项技术委托（开发）合同；与清华大学共同完成了“铸锭+锻造集成技术后钢锭模结构优化设计”方案论证。
- 积极与国内多家著名科研院所沟通，建立长期合作关系。其中与钢铁研究总院沟通交流，合作组建新材料产业技术研究院，形成产研联盟，共同开发核电、航空航天、军工等领域新材料。

拓展海外市场

开放带来进步，封闭必然落后，要实现全面振兴发展，必须加快对外开放步伐，实施协同发展战略。

对外发展战略

中国一重不断提高企业国际化水平，加快“走出去”步伐，广泛参与国际性产品展会，提高国际知名度；公司以“一带一路”建设为重点，在沿线重点市场建立海外销售公司；采取不同形式与国内上下游企业联合，通过“借船出海”，推动核电、冶金、石化等优势产品率先走出去；通过战略性并购和合作，实现全球知名品牌、国际先进技术为我所有或为我所用，促进产业快速从低端迈向全球价值链中高端，推动产品由国内向全球辐射，更深更广地融入全球供给体系。

对外发展成果

2017年，公司积极拓展国际市场，取得了2.97亿元海外设备制造合同，并与多家公司进行洽谈，达成合作意向。

- 与达涅利合作，在越南河发钢厂连铸连轧项目上，实现公司冶金高端装备直接出口
- 与中石化 SEI 紧密合作，成功中标伊朗阿巴丹炼油反应器项目
- 与意大利 GEA 公司签署《合作协议》
- 与安德里茨进行交流，确定在激光拼焊热冲压成型技术等方面进行合作
- 与 CSM 公司签署保密协议，在炼钢、铸锭、锻造、热处理等工艺改进与数值模拟工具开发等方面达成初步合作协议
- 与 GIVA 公司开展了供货、战略合作等方面的磋商
- 与俄罗斯 FMS 公司进行交流，确立了共同开拓俄罗斯石化装备市场的合作意向



中国一重与达涅利签订合作协议现场

规范责任采购

公司为保证网内供应商的稳定性、优质性和淘汰机制的有效执行，重新修订了《供应商管理制度》，进一步完善了供应商准入、管理、评价与淘汰机制，使供应商管理制度、业务流程更规范、更具可操作性，切实保证了供应链的稳定与高效。

公司大力推进外协产品质量控制，加强供应商管理，积极推广 SMS 等先进的监检经验，强化外协质量控制。目前，各子公司事业部已开始推行外派监制代表制。



2017年6月，中国一重与齐富地区优质外协厂家签订战略合作协议

严格供应商审查

公司对网内供应商的资质、能力进行严格复查，资质过期的要求及时更新：2017年新增合格供应商3家、新增临时供应商456家、更名替换入网11家、清除供应商8家、供应商预警41家，保证了供应商网络的稳定性和动态管理，促进了供应商管理工作的进一步提升。

开展供应商评价

公司通过集中采购平台，对供应商评价模式进行统一固化，分为静态评价和动态评价。

- 静态评价：合同执行评分侧重于：质量、价格、交货期、售后服务四个方面。质量考核权重在合同执行评价四项内容中占50%。
- 动态评价：一段区间内供应商所有供货合同的动态量化考核。供应商动态考核得分 = 整体实力评分（5分）+ 合同执行评分 × 70% + 参与报价率评分 × 25%。供应商动态考核综合得分90分及以上的为优质供应商，70分及以上但低于90分的为合格供应商，低于70分的为不合格供应商。

案例 大连核电石化公司与供应商共同成长

大连核电石化公司以集中采购平台为依托，向社会公开招标信息，鼓励有意愿合作的供应商积极参与投标报价，扩大了供应商范围，并积极帮扶高科技企业和大连本地有合作意愿的企业。

公司在集中采购平台及时进行供应商考核评价，从产品质量、交货期、供应商服务等方面进行打分，提高了供应商考核的精准度。依据供应商考核结果，对供货业绩优秀的供应商从付款、订货等方面给予相

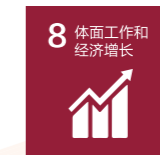
应优惠政策，扶持了一批大连本地企业，使其纷纷从原有的小厂发展成为具有生产核电高端产品能力的公司，带动了大连周边行业水平的整体提升。



以员工为重， 共绘辉煌前景

- 制定下发《安全生产红线管控规定》，完成5级《安全环保责任状》的签订，安全生产实现“零死亡”的预定目标
- 健全完善6个职业卫生管理档案，对在岗和内部退养员工进行职业健康岗中和离岗前体检
- 开展团体女性安康保险工作，为839名女工办理了投保手续
- 坚持男女平等、民族平等的用工政策
- 2017年，员工人均年收入增长9%
- 举办各类培训班627期，培训员工25,402人次、共计3,255课时，完成年度培训计划的103.8%
- 向基层下发困难补助款20万元，向上级工会争取帮扶款50余万元，共有980人次受益

联合国可持续发展目标 SDGs



保障安全生产

中国一重始终坚持红线意识，大力整治生产安全线，谨慎守护员工生命线，为促进公司安全生产管理和实践水平的稳步提升，全面打响安全生产攻坚战。

加强安全生产管理

集团公司成立了由党政主要负责人共同担任组长的安全生产委员会，结合公司《集分权手册》确定的管理职能及“225”管理体系，完成了 8 项一级安全管理制度的修订，同时积极开展安全生产标准化申报，取得了国家二级安全生产标准化资质。



2017 年，中国一重在安全生产方面实现了“零死亡”的预定目标，安全生产局面得到较大改观。

案例 公司召开安全生产工作视频会议

2017 年 7 月 22 日，公司召开安全生产工作视频会议，集团公司党委常委、股份公司总裁马克传达了全国安全生产电视电话会议精神并讲话，股份公司副总裁于兆卿作 2017 年上半年安全生产工作报告，并对下半年安全生产工作进行了部署。

开展安全生产实践

2017 年，公司开展 150 余个岗位的安全教育培训 9,000 余人次；编制安全、职业健康、消防 21 个警示教育课件；开展生产安全事故警示教育和反思大讨论活动，进一步提高员工“红线意识”和安全技能。

公司严格落实特种工种法定安全培训，特种作业人员依法持证上岗；组织天车工、起重工、电气焊工、电工等特种作业和特种设备操作人员安全技能培训 12 期，培训取证 1,300 余人，实现特种设备操作和特种作业人员依法合规持证上岗。

风险防控隐患排查	加强消防安全管理
<p>深化危险源管控能力，逐项制定风险防控措施，每月开展专项检查</p> <p>多次动员、部署安全生产隐患大排查、安全专项整治、安全生产大检查和火灾隐患大排查</p> <p>开展各类安全生产事故应急演练 28 次</p>	<p>制定下发《2017 年度春季防火实施方案》</p> <p>开展防火专项检查，严格监管消防重点管控部分和外来施工动火审批</p> <p>对生产单位和公司职能部门的灭火器材进行维修、更换</p> <p>开展生产现场火灾、办公楼火灾、油库火灾等事故应急预案演练 20 项</p>



中秋国庆“两节”前，公司领导带队开展安全生产检查工作

落实关爱员工

公司坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享的理念，首次将员工收入增长指标明确写入企业年度计划及“十三五”战略发展规划，拟定了人力资源“十三五”规划，着力构建企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体。

保障基本权益

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，严格按照规定缴纳社会保险，保护员工隐私，不断完善劳动用工的管理制度。截至 2017 年底，全公司员工共计 8,413 人，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

薪酬福利

坚持薪酬分配向营销、高科技研发、苦脏脏累差、高级管理、高技能人员倾斜，建立健全员工激励约束机制和福利保险体系；改变原有的薪酬总额预算方式，按二级单位定员核定各单位薪酬总额预算，坚持效益导向原则，实行工效联动。2017 年，员工人均年收入增长 9%。

劳动休息

修订完成 18 项制度流程，将员工带薪年假纳入《考勤休假管理制度》，维护了员工的合法权益。

民主管理

切实完善民主管理机制建设，继续推进职代会制度建设，开展民主管理专项培训和“民主管理推动月”活动；进一步完善民意疏通机制，形成职代会提案三级落实反馈机制、全员意见建议征集年度活动机制；有效提升源头参与能力，重点开展公司“三重一大”事项中涉及到职工切身利益事宜的权益维护及法律程序履行工作，公司级劳动争议立案率为零。

职业健康

按照职业卫生监督要求，健全完善 6 个职业卫生管理档案；积极开展职业卫生宣传周活动，开展“关爱职工，相约健康行”知识讲座；完成法定“年度职业危害因素监测”，对在岗和内部退养员工进行职业健康岗中和离岗前体检；切实保护女员工权益，开展团体女性安康保险工作，为 839 名女工办理了投保手续。

平等雇佣

坚持男女平等、民族平等的用工政策；保护女性员工、残疾人员工、劳动派遣工的合法权益。

丰富业余生活

公司致力于为员工解决最直接、最现实的困难和问题，先后开展了员工食堂、电影院、文化宫、体育场以及全员体检等惠民工程，积极组织各种文体活动，努力创造一重人的美好生活。

中国一重 2017 年惠民工程



体育场



员工体检



文化宫



食堂



电影院

案例 公司举办第 37 届“国宝之春”元宵灯火晚会

2017 年 2 月 11 日，第 37 届“国宝之春”元宵灯火晚会在厂前广场举行，25 家基层单位制作了大型彩灯，全面展示了公司各项工作取得的成绩，有力宣传了“解放思想、转变观念、改变作风，坚决打赢公司脱困攻坚战”这一主题。



集团公司董事长、党委书记刘明忠，富拉尔基区委书记谢广全、区人大常委会主任梁继光，区委副书记、区长常兴海等区领导出席灯火晚会



92 组吉祥礼花为一重人献上了一场绚丽缤纷的视觉盛宴



二级单位制作的造型各异的大型彩灯



中国一重退休职工庆“七一”暨喜迎十九大胜利召开文艺演出现场

帮扶困难员工

公司认真做好困难员工基础管理和特色帮扶工作。

- 首次开展先进人物“金秋助学”活动，荣获省、市、公司劳模、“大工匠”、“五一”劳动奖章称号的 65 名先进人物总计捐款 20,600 元，市总工会下拨专项帮扶款 37,000 元，20 名高中及以上学子受助
- 首次建立公司级困难员工档案，确定 215 名职工为公司级困难员工，完成在市总工会建档的困难员工档案整理工作
- 为 86 名员工办理住院床位费补贴相关材料的审查申报工作
- 核销专项“送温暖”报销单 272 份
- 完成第三批 118 名会员卡申办工作
- 进行了 321 名遗属两次资格审查工作，保证了遗属月度救济费和年度热力费的发放

65 名先进人物总计捐款

20,600 元

市总工会下拨专项帮扶款

37,000 元



2017年8月18日，公司工会举行“金秋助学”捐助仪式，来自贫困家庭的20名学子受助，包括新考入大学8人，在读大专以上8人，高中4人



受助学子代表发言

公司广泛开展“双送”活动，全年向基层下发困难补助款20万元，向上级工会争取帮扶款50余万元，共有980人次受益。

公司各级组织广泛开展节日“送温暖”活动，各单位走访慰问离退休职工、困难职工410人次，使困难家庭收入得到提高，困难程度得到缓解；组织开展夏季“送清凉”活动，分批向一线生产单位发放冷饮2,700多箱，16家生产单位投入“送清凉”费用近30万元，4,600多名一线职工受益；各级工会组织还针对员工及直系亲属住院等特殊情况开展了日常“送温暖”活动，基层帮扶工作站通过组织捐款为患重病的4名职工提供帮助，合计捐款5万多元。

助力员工发展

畅通职业通道

公司从管理、营销、科研技术、技能岗位入手，探索建立了多专业四职层六职级的职业晋升发展通道，与行政通道选拔任用多轨并行，职级晋升评聘、考核过程完全公开、公正、公平。

同时，为进一步深入推动创新驱动战略，贯彻落实习近平总书记关于“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”重要指示精神，公司制定了大国工匠、大国英才、首席技术专家、首席技能大师评选管理办法，科研技术岗位人员可参评公司级或二级单位级大国英才、首席技术专家，其中公司级每月分别可享受津贴10,000元、5,000元，同时视同二级单位领导班子副职进行管理。

开展职业培训

公司编制了2017年度员工培训计划及预算方案，根据《集分权手册》明确各单位培训工作的职责和权限，完善以年度培训计划为指导、培训实施项目审批为前提、培训过程检查为保障、培训档案存档为依据的管理机制。本年度，公司共举办各类培训班627期，培训员工25,402人次、共计3,255课时，完成年度培训计划的103.8%。

员工培训“走出去”

- 选调中层以上领导干部60人，到中央党校、延安干部学院等中央一级干部培训机构参加中央组织部调训班
- 选送中层领导干部115人，参加在中央党校举办的两期中国一重领导干部能力提升培训班
- 选派制造厂、生产一线党组织书记共200余人，参加在大庆市委党校举办的四期基层党组织书记脱产轮训班
- 选派各单位“80”后青年骨干53人，参加在北京科技大学举办的首期中国一重青年骨干人才培训班



员工培训“请进来”

- 聘请哈工大知名教授等讲师来公司，每月举办领导干部管理能力提升培训班，全年共举办培训12期
- 聘请中共中央党校副教育长、中国软件与技术服务股份有限公司党委书记、求是咨询公司总经理等外部高水平师资到公司内部，相继开展了“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的十九大”专题培训班、“互联网+党建”专题培训班、集分权手册培训等一系列培训班
- 与燕山大学联合举办大型铸锻件关键技术人才培养暨工程硕士研究生培训班
- 与哈尔滨工业大学联合举办专业技术人员英语口语培训班



以环境为重， 共护绿水青山

- 圆满完成 12 个建设项目的竣工环保验收
- 全年无一般及以上环境污染事故，各项污染物均达标排放
- 制定节能管用措施 48 项，下达年度《能源考核办法》
- 新建前盐石化设备生产基地，5 台燃气热处理炉的燃料均按照天然气设计代替原液化石油气燃料，年均减少二氧化碳排放量 142.32 吨
- 研发电感应加热装置代替传统的火焰加热方式，推广后，年均减少能源消耗 2,179.12 吨标准煤、减少二氧化碳排放量 809.16 吨

联合国可持续发展目标 SDGs

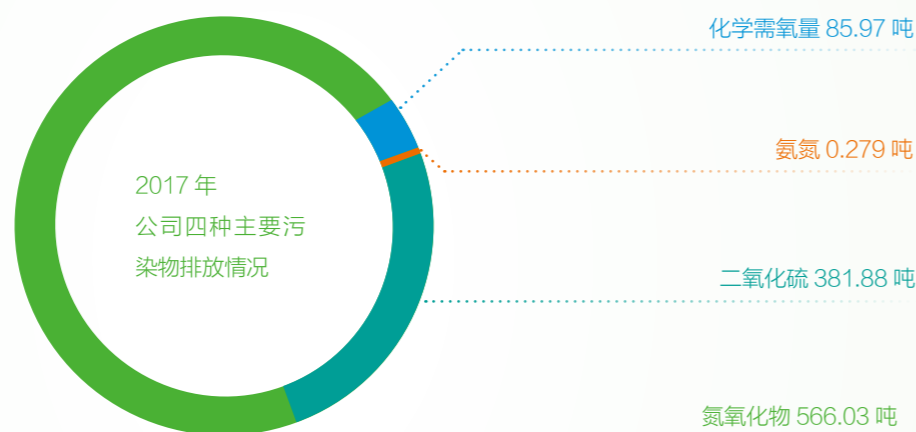


坚持绿色运营

公司编制完成《环境保护管理制度》等一级管理制度，《污染源管理办法》等公司级管理办法，监督二级单位编制完成二、三级环保制度，初步搭建了公司环境管理体系。

2017 年，公司圆满完成 12 个建设项目的竣工环保验收，解决了自 2004 年以来，遗留建设项目未进行环保验收的历史问题；全

年无一般及以上环境污染事故，各项污染物均达标排放。2017 年公司四种主要污染物排放情况：化学需氧量 85.97 吨、氨氮 0.279 吨、二氧化硫 381.88 吨、氮氧化物 566.03 吨，均达标排放。



环保验收 攻坚克难

公司对多年来的建设项目进行全面梳理，共清理出 12 个建设项目，18 项环保问题。

- 编制建设项目环保验收一、二级作业指导书，明确验收各项工作的时间节点安排，将建设项目竣工环保验收纳入责任状考核
- 公司投资 4,571 万元，完成 18 项“三同时”环保配套工程建设
- 工程建设管理部门每周召开例会，及时解决工程建设过程中存在的问题
- 各使用单位积极配合，合理安排生产作业计划，提供施工、试生产条件
- 公司对重点项目实施计划每天进行落实，有效推进工程实施进度

分级管控 分层负责

在环保验收政策发生重大变化的情况下，公司核电生产部、核电石化公司、天津重工有限公司相关业务部门，先后 20 余次赴国家环境保护部、省、市环保主管部门，加强与政府部门沟通协调，积极寻求政策支持，圆满完成了 12 个建设项目的竣工环保验收工作。

公司将内部 32 处污染源划分为三个等级，对 9 处 I 级、16 处 II 级、7 处 III 级污染源进行分级管控，对管理情况进行评价、考核；同时，每月开展危险废弃物、污染源、辐射安全、环保设备设施等专项检查，对检查中发现的问题进行及时指导、督促整改。2017 年共检查发现 24 项一般问题、7 项关键问题、1 项重点问题，并针对重点问题下发整改通知，要求限期整改，按时反馈，随时复查。

案例 公司加强危险废弃物管理

公司将废石棉纳入危险废弃物管理中，新建危险废弃物标准化贮存库 2 处。设备能源管控中心、军工业部、重型装备事业部、物资采购中心、核电石化公司共转移处置危险废弃物 3,200 吨；军工业部、质量检验中心分别开展了 2017 年度危险废弃物专项应急演练，通过应急演练提高员工应对突发事件的能力，提升基层单位危险废弃物管理水平。

2017 年 5 月起，公司以危险废弃物内部市场化形式，对废切削液进行处置，目前已处置 600 桶，收处工作有序进行，在实现降低处置费用的同时，也提高了处置设施利用效率。

节能减排降碳

创新工作方式 深挖节能措施

公司不断加强能源管理，针对公司能源消费状况、能源消费结构、能源管理架构、能源管理考评等内容，对 14 个基层单位的 30 余名能源管理人员进行系统培训，为进一步提高能源管理能力，奠定了良好的基础。

公司积极开展节能宣传，结合生产用能实际开展了《全国节能宣传周》活动，通过集中宣传节能管理知识、节能技术典型案例分析、制作节能低碳展板、播放节能低碳宣传教育片、悬挂节能低碳宣传条幅等方式，营造了良好的节能低碳氛围，提高了全体员工的节能意识。

同时，公司还深入挖掘生产工艺、生产组织、设备合理用能上的各个环节，制定了节能管用措施 48 项，同时制定下达了年度《能源考核办法》，加强考核，保证节能措施覆盖生产全过程，有效推动节能工作深入开展。

争取政策扶持 节省外购资金

公司积极争取国家及省市节能扶持政策，申报的 2017 年黑龙江省电力用户企业与发电企业直接交易项目获批入围，享受优惠电价，全年节省电费支出 2,000 万元。

公司积极调整生产用电负荷，提高电能利用效率，在保障生产安全运行的前提下，将余量变压器实施暂停容措施，全年节省电费支出 3,000 万元。

公司加强节能技术改造项目运行监督管理工作，电炉排烟除尘风机变频调速系统、利用空压机冷却系统余热为职工浴池提供洗浴热水等项目运行良好。

案例 大连核电石化公司节能减排有实效

2017 年，大连核电石化公司深入贯彻节能减排、循环经济建设等理念，取得了成效。

公司技术中心研发电感应加热装置代替传统的火焰加热方式，具备效率高、绿色环保，能源利用率高，程序化、自动化控制，加热温度均匀，成本低等诸多优点。推广后，平均每年可减少能源消耗 2,179.12 吨标准煤，减少二氧化碳排放量 809.16 吨。

公司新建前盐石化设备生产基地，5 台燃气热处理炉的燃料均按照天然气设计代替原液化石油气燃料，年均减少二氧化碳排放量 142.32 吨。

建设绿色工厂

2017 年，公司组织相关单位对厂区内存在的环保问题进行梳理，对尚未配套建设环保设施的污染源、历史遗留的环保难点问题进行全面清查，并邀请国内多家知名环保工程公司反复制定、修改、完善技术方案，全年总投资 4,571 万元，用于新增、完善环保设备设施。

环保问题治理工程得到了公司各级领导的高度重视，公司已解决重废钢切割时作业面积大、场地不固定的除尘问题；为焊接、打磨等生产工序生产时零散作业产生粉尘配套建设布袋除尘系统；为油淬工序产生的油烟气配套建设油烟净化装置；为铸造工序产生的有机废气配套建设布袋除尘 + 活性炭吸附装置；对电镀废水、乳化液废水、生活污水分别建设水处理设施，保证污染废水达标排放；各用水量较大的生产作业点配套建设水循环系统，提高水资源的循环利用率。



治理后的工厂新貌



以社会为重， 共享和谐生活

- 在东风村建设光伏发电项目，每年将增加村集体收入 **20** 万元
- 在东风村开展绿化工程，植树造林 **500** 多亩
- 新修水泥道路 **4.5** 公里，完成 **17** 个自然庄与主干道、自然庄之间的道路硬化
- 加强对当地贫困群众的技能培训，通过专家授课、外地学习等多种方式，提高贫困群众的劳动技能
- 将东风村废弃小学校改建为“东风村惠民院”，有效解决鳏寡孤独老人的养老问题
- 修建东风村农民休闲文化广场，丰富群众文化生活
- 截至 **2017** 年底，定点帮扶地区贫困发生率由 **2016** 年的 **2.22%** 下降至 **1.65%**，农村居民人均可支配收入达到 **10,399** 元，同比增长 **9.5%**

联合国可持续发展目标 SDGs



推进精准扶贫

党的十九大报告提出，要坚决打赢脱贫攻坚战，确保到 2020 年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。集团

认真贯彻落实党中央、国务院关于扶贫开发工作的决策部署，坚持精准对接、精准施策，积极帮助帮扶地区打赢脱贫攻坚战。

抓民生重点

安徽泗县是国家级贫困县，下辖 15 个乡镇，人口 96.15 万人。2014 年，泗县建档立卡贫困户 30,129 户，贫困人口 78,561 人。泗县是中国一重的定点帮扶地区，泗县大庄镇东风村则是帮扶的重点村。

中国一重高度重视扶贫工作，不断加大扶贫投入，紧紧围绕民生重点，致力于给老百姓的生活带去实实在在的改善，正如中国一重党委书记、董事长刘明忠所说：“精准扶贫、精准脱贫，要让困难群众拥有更多实实在在的获得感，让党中央国务院扶贫开发的惠民政策，在人民群众中看得见、摸得着，有温度”。



中国一重党委书记、董事长刘明忠深入扶贫一线，调研脱贫攻坚工作

2015 年

定期走访特困户，发放特困补助金。

2016 年

对东风村卫生室进行改造，方便群众看病就医。
投入资金 20 万元，为大庄镇敬老院安装空调 40 台，并购置被服等生活必需品，极大改善了敬老院老人的生活环境。

2017 年

投入资金 80 万元，将东风村废弃小学校改建为“东风村惠民院”，探索村级养老模式，有效解决了东风村鳏寡孤独老人的养老问题。
投入资金 20 万元，修建东风村农民休闲文化广场，建设总面积 2,600 多平米，丰富了群众文化生活。



东风村卫生室



东风村惠民院



东风村休闲文化广场

抓项目建设

中国一重按照精准扶贫、精准脱贫的要求，在基础设施完善及项目建设等方面积极采取措施，帮助定点帮扶地区不断增强发展后劲。

鉴于光伏发电具有投资小、见效快、建设周期短、没有环境污染等优点，公司积极与大庄镇政府等研究，开发建设光伏发电项目。目前，东风村光伏发电项目已经建成，每年将增加村集体收入 20 万元，其他光伏发电项目也在研究开展中。

公司还在开展东风村水厂和温室大棚项目，计划投入 90 万元，用于配套设施建设和启动资金，项目建成后将吸纳当地贫困户就业，有效增加村集体及贫困家庭经济收入。



光伏发电项目



温室大棚项目

抓干部履责

选派到村任职第一书记，是夯实农村党建根基、促进贫困地区脱贫的一项重要举措。中国一重集团坚持选优选强驻村第一书记，带领当地群众脱贫致富奔小康。

- 组织开展“1+3+N”帮扶活动，实行干部包户，每个干部包3户贫困户，定期走访已脱贫农户，不断降低贫困户和贫困人口存量，坚决防止出现新增量。
- 协调落实高标准农田项目，做好项目区内道路硬化、桥涵配套、沟渠清淤、打井灌溉施工等工作。
- 积极改善村容村貌，在东风村开展绿化工程，植树造林 500 多亩。
- 争取“畅通工程”等项目，为东风村新修水泥道路 4.5 公里，完成 17 个自然庄与主干道、自然庄之间的道路硬化。
- 落实小麦生产示范区项目，将东风村纳入小麦生产示范项目区，减轻农民负担，提高群众收入。

抓技能培训

中国一重坚持把扶贫与扶智结合起来，加强对当地贫困群众的技能培训，通过专家授课、外地学习等多种方式，提高贫困群众的劳动技能。同时，通过多方争取培训资金，组织聘请农业技术人员驻村指导帮扶。

2015 年以来，中国一重累计投入扶贫资金 230.5 万余元。经多方努力，2016-2017 年，泗县实现脱贫 8,172 户、25,463 人。截至 2017 年底，贫困发生率由 2016 年的 2.22% 下降至 1.65%，农村居民人均可支配收入达到 10,399 元，同比增长 9.5%。

融入社区发展

为社区居民提供周到的管理和服 务，不仅是地方党委、政府的职责，也是企业必须承担的责任。2017 年，中国一重在全面深化改革的新形势下，积极融入社区发展，自觉履行企业社会责任，为企业可持续发展做出了重要保证。

2017 年 1 至 3 月份，公司对居民区房屋漏雨、地面进行修缮，对污水井、雨水井及时进行清掏，对居民楼房公共照明进行修缮，共投入资金 207,000 元。

公司按照国家、省市有关剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题有关文件精神，积极与地方政府进行沟通协调，于 2017 年 2 月份签订了《一重集团家属区物业管理移交协议》，并成功申请国有资本金预算 7,450 万元，完成了居民小区内违章建筑的拆扒任务，为小区物业维修改造创造了条件。

公司按照国家省市有关文件精神，认真组织实施棚户区改造，协助地方政府完成了拆迁、建设、回迁等工作。2017 年棚户区改造国有资本金预算 666 户金额 1,332 万元，已经投入到富力花园（一重耐火委），现已执行完成，发挥了棚改资金的效益，改善了居住条件和环境，得到了棚改住户的赞誉。

奉献公益事业

公司重视开展社会公益活动，坚持将企业发展的成果回馈社会、惠及大众，以履行社会责任为己任，着力打造良好的企业形象，并积极支持开展志愿者公益活动，展现中国一重的企业担当。

困难帮扶

公司致力于帮扶社会困难群体，通过开展慈善捐助等活动，关怀弱势群体，奉献企业爱心。

案例 天津重工积极参与社会慈善事业

2017 年，为改善天津市马三立老人院的居住条件，让老人们拥有安心、舒心、静心的养老环境，天津重工在天津市东丽区工业经委的组织下，向马三立老人院捐赠了 21 万余元现金，用于老人院的消防改造提升工程、房屋建筑物修缮工程及老人居住房间的设备更新。

救灾援助

中国一重地处嫩江流域的齐齐哈尔市富拉尔基区，抗洪抢险是一项重大任务。公司严格按照区政府要求，认真组织抗洪抢险队伍，购置抢险工具和物资，防患于未然，随时做好参加抗洪抢险的准备。

绿化环境

公司积极宣传爱国卫生运动，配合地方政府做好地方病的预防和防治工作，认真做好垃圾清运和处理，做好厂内环境建设，修补周边道路，修建停车场；对厂前绿化带进行清理，维护修缮环绿化带塑胶步行道，为居民提供锻炼健身的优良环境。

安置退伍士兵

公司按照《中华人民共和国兵役法》、《退役士兵安置条例》，根据黑龙江省及齐齐哈尔市安置退役士兵相关政策规定比例，积极配合安置工作，从 1999 年至今，应安置指标人数 1,053 人，实际接收安置人数 1,332 人，超指标安置 279 人。

开展志愿服务

公司所属单位团组织书记组成“郭明义爱心团队”，积极开展“手拉手、献爱心”活动。这是中国一重团委在各基层团组织中积极倡导并组织开展的一项品牌活动，也是公司各级团组织面向社会公益事业、积极帮扶弱势群体所开展的一项青年志愿者活动。活动中，各级团组织围绕学业辅导、亲情陪伴、自护教育、爱心捐赠等内容，对企业困难职工和社会困难群体子女求学进行资助。10 多年来，已资助企业困难职工和社会困难群体子女近 200 人次。



2017 年，中国一重的爱心团队在一重三小开展手拉手爱心活动

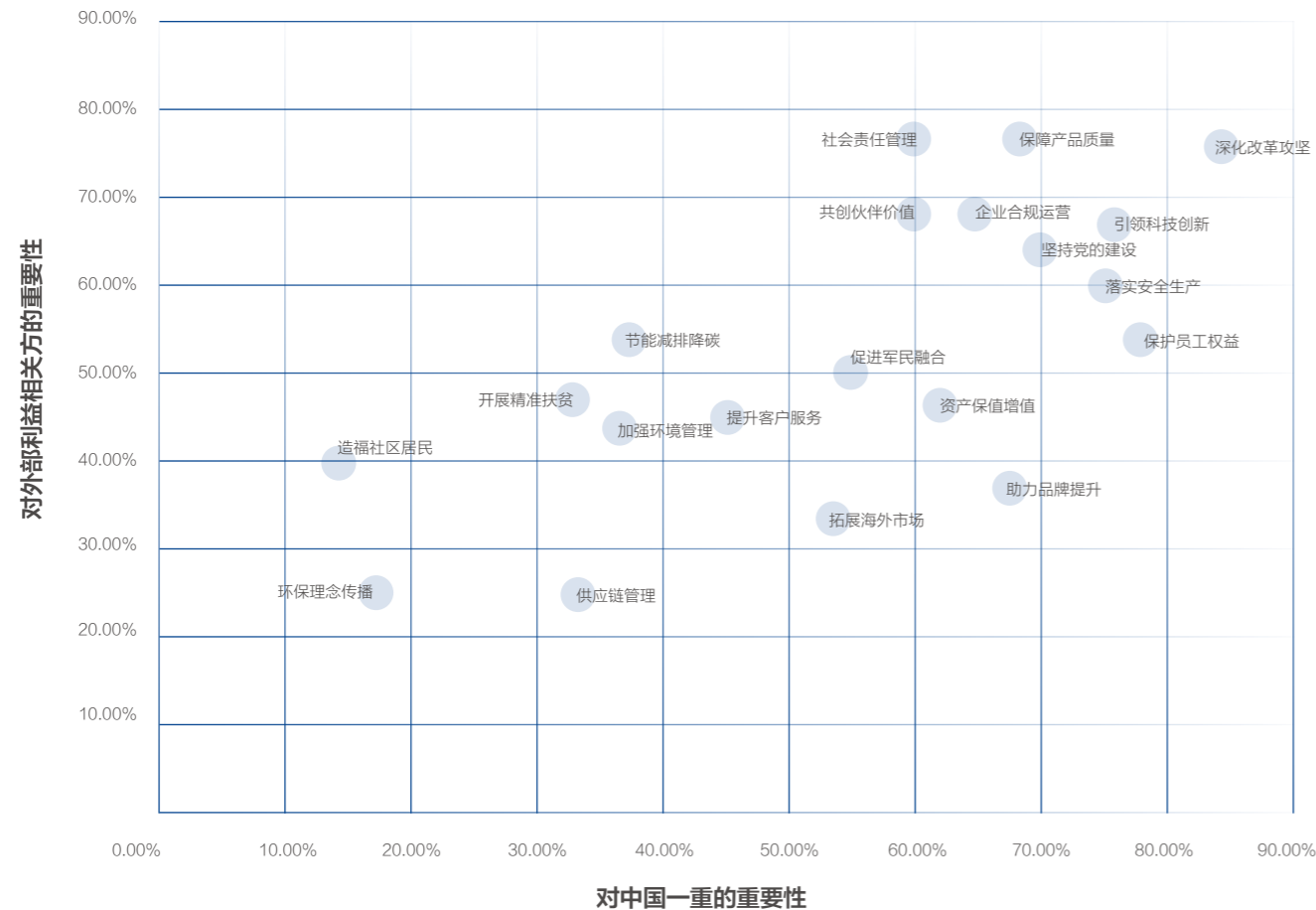
社会责任管理

责任战略

中国一重将履行社会责任提升到公司战略层面，坚持可持续发展理念。为进一步提高本报告的实质性，2017 年，中国一重积极对标 ISO26000、GRI4.0、CASS-CSR4.0 等国内外社会责任标准，积极响应国家政策号召，持续关注社会舆论焦点及相关企

业议题趋势，并结合公司发展规划，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。

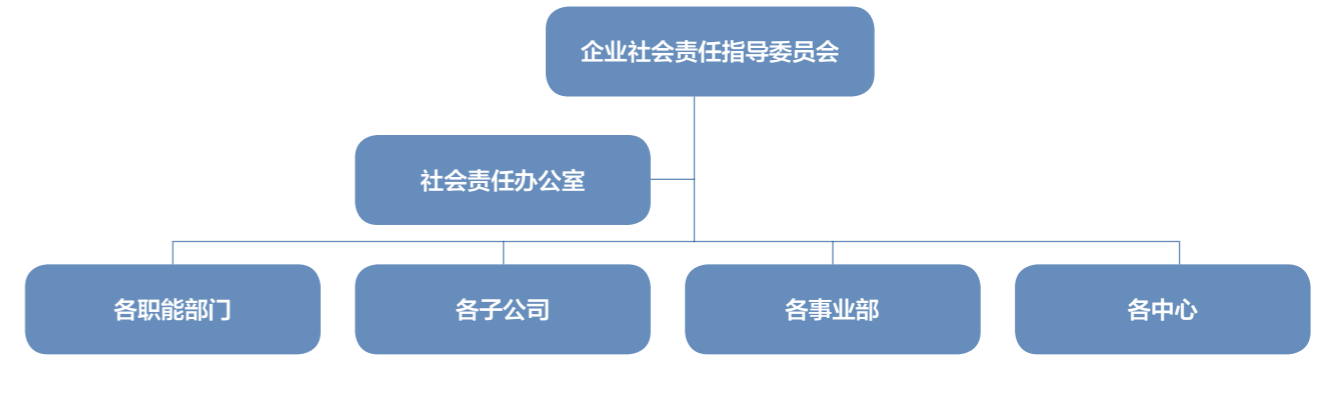
议题筛选方法



责任治理

集团公司不断完善社会责任组织体系建设，成立了企业社会责任指导委员会，由集团公司主要领导任主任，分管领导任副主任，各职能部门总经理任委员，负责领导和推进制定社会责任战略和

规划。集团公司企业社会责任指导委员会在办公厅下设社会责任办公室，作为公司社会责任归口管理部门，负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作的有效落实。



企业社会责任指导委员会主要职责	社会责任办公室主要职责
负责集团公司企业社会责任管理的领导和决策工作	负责集团公司企业社会责任管理体系建设及集团公司整体社会责任管理工作
负责审议、批准集团公司企业社会责任管理相关政策及制度	负责组织制定集团公司企业社会责任管理相关政策及制度
负责审议、批准集团公司企业社会责任战略目标、规划、年度计划以及重大项目	负责组织制定集团公司企业社会责任战略目标、规划、年度计划及重大项目
负责审议、批准集团公司年度企业社会责任的相关目标、计划和重大项目的调整方案	负责指导、推进、监督集团公司及各子公司、事业部、中心、职能部门社会责任工作
负责审议、批准集团公司年度企业社会责任报告	负责及时跟踪职能部门、子公司、事业部、中心社会责任目标、计划和重大项目的完成情况，并根据需要提出调整建议
负责审议、决策集团公司企业社会责任管理中的其他重大事项	负责组织编制集团公司年度企业社会责任报告
	负责对集团公司社会责任推进工作进行统筹协调
	负责集团公司与企业社会责任相关协会、组织的日常沟通与联络

责任融合








公司坚持将社会责任目标与公司战略目标进行高度统一，将战略发展与责任承担进行有机结合，把公司治理、经营效益、成本控制、安全生产、节能减排、改革发展、文化建设、关爱员工、公益慈善等具体指标和工作纳入公司发展战略，指导社会责任实践工作按计划系统开展，并层层分解，积极推动所属企业以及合作伙伴切实履行社会责任，确保社会责任实践落地和目标达成。

责任绩效

公司致力于不断发展与完善社会责任管理与实践，积极参与与社会责任相关理论研究，及时响应国资委综合局启动的《中央企业社会责任蓝皮书(2017)》暨《中央企业海外社会责任研究》课题，认真完成《中央企业责任管理调查问卷》、《中央企业社会责任案例报送说明》、《中央企业海外社会责任调查问卷》的填报工作。

责任沟通

中国一重高度重视与利益相关方的沟通交流，通过各种渠道传播集团的社会责任理念与实践，认真了解利益相关方的诉求，并采取应对措施，积极回应利益相关方的期望。集团在官方网站上设置“社会责任”专栏，定时发布集团年度社会责任报告，进行相关信息披露。

	对公司期望	沟通渠道和方式
 政府	遵守国家法律法规 服务国家宏观调控 国有资产保值增值	专题汇报 完成生产经营计划 足额纳税
 股东	提高股东回报 规范公司治理 防范经营风险	投资者交流会 接受国资委监督考核 发布公告
 员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展	职工代表大会 各级工会 厂务公开与意见征集
 客户	提供安全可靠的产品 提供优质贴心的服务	客户关系管理 回应客户投诉 客户沟通大会 高层与销售代表日常联络
 伙伴	互利共赢 共同发展	合同执行 公开采购信息 资质考察 谈判与交流
 社区	带动社区发展 支持社会公益	参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会
 环境	保护生态环境 应对气候变化	落实环境管理 开展节能减排

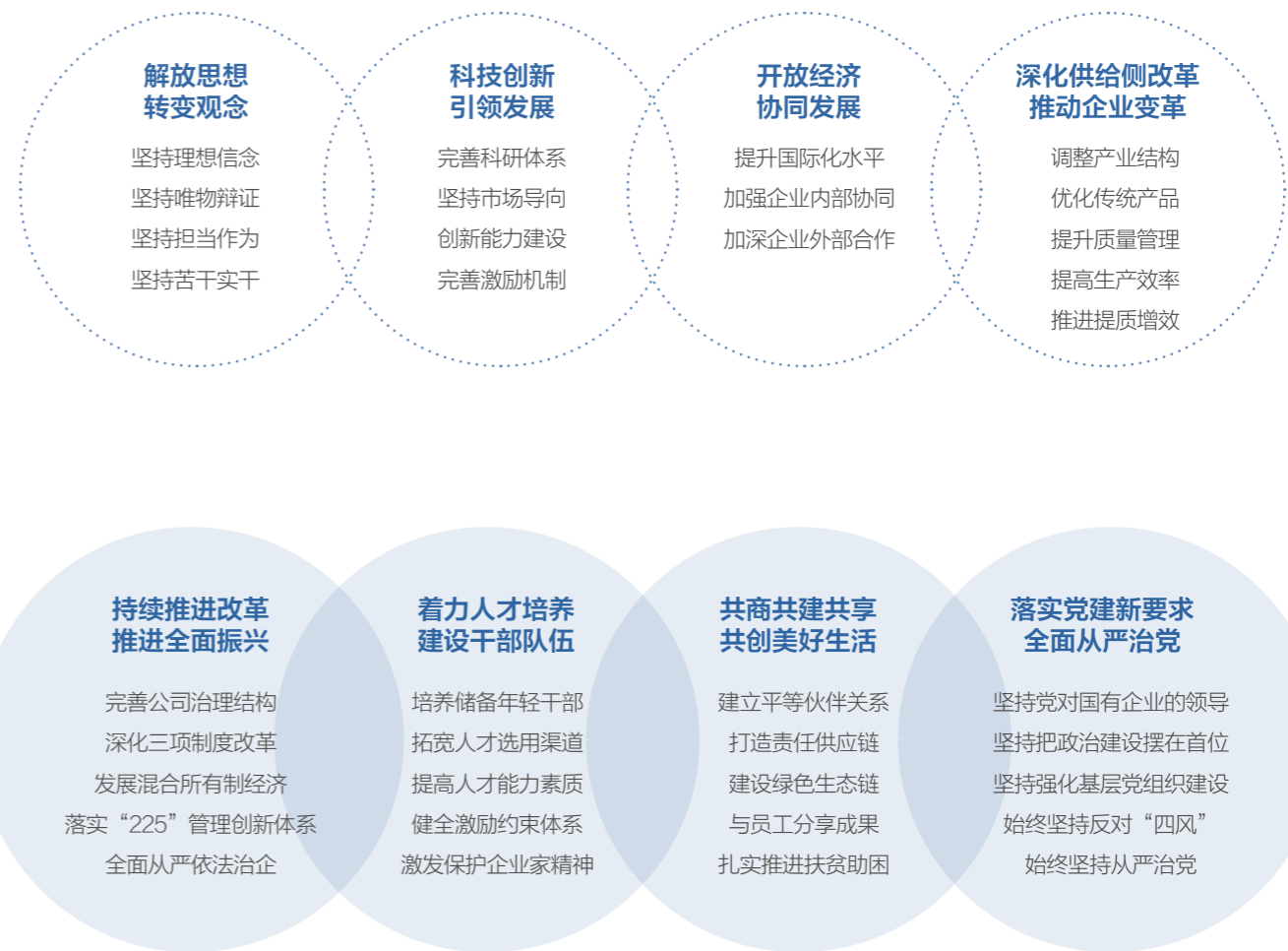
责任能力

公司高度重视自身责任能力的提升，通过不断学习，夯实基础知识，促进社会责任管理和报告编制人员提升责任意识，增强对相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。

展望 2018

2018年，是公司全面振兴发展的奠基之年。我们将全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央经济工作会议各项决策部署，坚持党的

领导，坚持新发展理念，坚持高质量发展，严格履行央企社会责任，积极与利益相关方沟通，切实回应利益相关方期待，服务经济社会发展。



关键绩效表

经济指标				
指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
业务收入	万元	501,234	320,451	801,424
利润总额	万元	-169,317	-547,363	10,849
资产总额	万元	4,017,746	3,437,548	3,574,112
负债总额	万元	2,235,999	2,104,734	2,232,843
所有者权益	万元	1,781,747	1,332,814	1,341,269
净资产收益率	%	-9.32	-36.8	0.54
总资产报酬率	%	-2.37	-12.92	2.17
国有资产保值增值率	%	91.39	70.24	100.66
进口总额	万元	7,929	5,823	28,958
出口总额	万元	10,945	4,579	5,074
研发人员总数	人	917	900	730
研发投入	万元	29,721	28,327	34,768
研发投入占营业收入的比重	%	5.93	8.84	4.34
新增专利数	个	98	47	69
新产品销售额	万元	77,100	13,606	34,422
新产品销售占比	%	15.38	4.25	4.30
产品合格率	%	96.97	99.64	99.83
客户满意度	%	-	97.7	98.1
经济合同履约率	%	-	-	96.3
报告期内审查的供应商个数	个	528	517	504
开展供应商培训次数	次	1	1	2
因社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	0	0	0
供应商受处罚个数	个	18	26	30

社会指标

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
纳税总额	万元	41,244	37,454	67,133
全年组织检查企业数	个	6	9	9
下发隐患整改通知数	个	12	16	18
安全生产投入	万元	1,655	1,062	1,387
安全生产培训次数	次	60	60	60
安全生产培训人次	人次	9,000	11,000	9,000
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
应急演练次数	次	28	20	26
重大设备事故次数	次	0	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	90	100	100
报告期内吸纳就业人数	人	189	72	58
员工总数	人	11,204	11,040	8,413
女性员工数	人	1,519	1,473	983
女性管理者比例	%	0.3	0.2	0.2
残疾人雇佣人数	人	143	125	121
少数民族员工人数	人	356	339	279
员工流失率	%	1.95	2.32	4.68
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训时间	小时	3,660	3,710	3,780
员工培训投入	万元	250	550	880
参加工会的员工比例	%	-	-	100
困难员工帮扶投入	万元	-	-	70
守法合规培训次数	次	1	7	7
守法合规培训人次	人次	276	352	533
反腐倡廉培训次数	次	52	35	152
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	100
扶贫投入总额	万元	-	30.5	100
脱贫人口数量	人	106	7	43
新建项目执行社会、环境评估比率	%	100	-	100

环境指标				
指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
全年能源消耗总量	万吨标煤	24.48	27.71	33.79
万元产值综合能耗	吨标准煤	0.4039	0.6231	0.4078
万元增加值能耗	吨标准煤	59.54	-0.722	1.4728
氨氮排放量	吨	0.333	2.01	0.28
环保总投资	万元	1,655	3,460	8,361
COD 排放量	吨	79.03	90.37	85.97
氮氧化物排放量	吨	414.5	479.35	566.03
废气排放量	吨	345,829.16	406,326.91	498,862.38
废水排放量	吨	2,329,197.6	3,486,824	4,013,481.6
废弃物排放量	吨	0	0	0
年度新鲜水用水量	万吨	291.1497	435.8530	501.6882
中水循环使用量	万吨	8,215.1155	8,480.2158	7,438.666
非化石能源比重	%	0	0	0
新建项目环评通过率	%	100	-	100
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量	万吨	5.39	6.68	9.97
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	%	6.80	7.89	9.74
环保培训人次	人次	1,200	1,200	1,200
环保培训投入	万元	2	2	2
环保培训时间	小时	60	60	60
环保培训次数	次	40	40	40

备注：

1. 因 2016 年无新建项目，所以“新建项目执行社会、环境评估比率”“新建项目环评通过率”无 2016 年相关数据。
2. 2017 年反腐倡廉次数含部分二、三级单位数据。

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	页码	
关于本报告	P1.1,P1.2	封一	
董事长问答	P2	P1-P2	
走进中国一重	P4,G1.1,M1.3,S1.1	P3-P19	
年度责任大事记	P3	P20	
以国家为重，共谋制造强国	深化改革发展	M1.1,M1.6,M1.7,S1.4	P23-P24
	锐意科技创新	M2.4,M2.6,M2.7,M3.6	P25-P28
	开创党建新路	M2.4,S1.4	P29-P30
以客户为重，共建一流品质	夯实品质管理	M2.1,M2.2,M2.3	P33-P34
	提升服务质量	M2.1, M2.15	P35
	强化售后服务	M2.14,M2.15,M2.18	P35-P36
以伙伴为重，共创互利双赢	加强战略合作	M3.4,M3.6	P39-P40
	拓展海外市场	M2.1,M3.4,M3.6	P41
	规范责任采购	M3.10,M3.11,M3.12,M3.14	P42
以员工为重，共绘辉煌前景	保障安全生产	S3.1,S3.3,S3.4,S3.7	P45-P46
	落实关爱员工	S2.2,S2.3,S2.4,S2.8,S2.10, S2.11,S2.17,S2.18	P47-P51
	助力员工发展	S2.14,S2.15,S2.16	P52
以环境为重，共护绿水青山	坚持绿色运营	E1.1,E2.12,E2.14	P55-P56
	节能减排降碳	E1.3,E1.5,E2.23	P56-P57
	建设绿色工厂	E2.11,E2.13,E2.15	P57-P58
以社会为重，共享和谐生活	推进精准扶贫	S4.12,S4.13,S4.14	P61-P63
	融入社区发展	S4.1	P63
	奉献公益事业	S4.6,S4.9,S4.10,S4.11	P64
社会责任管理	责任战略	G2.1	P65
	责任治理	G3	P66
	责任融合	G2.3	P67
	责任绩效	G4.1	P67
	责任沟通	G6.1	P67
	责任能力		P68
展望 2018	A1	P68	
关键绩效表	A2	P69-P71	
指标索引	A5	P72	
意见反馈	A6	P73	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为持续改进中国一重社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请

您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并邮寄给我们。

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4、您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____

地址：_____

职业：_____

邮编：_____

机构：_____

E-mail：_____



中国一重官方微信



中国一重官方微博

通讯地址:

中国黑龙江省齐齐哈尔市富拉尔基区厂前路9号 中国一重办公厅

邮编: 161042

电话: 0452-6810123

传真: 0452-6810111

相关信息可访问中国一重网站: www.cfhi.com